



# MEMORIA 2023 TXOSTENA

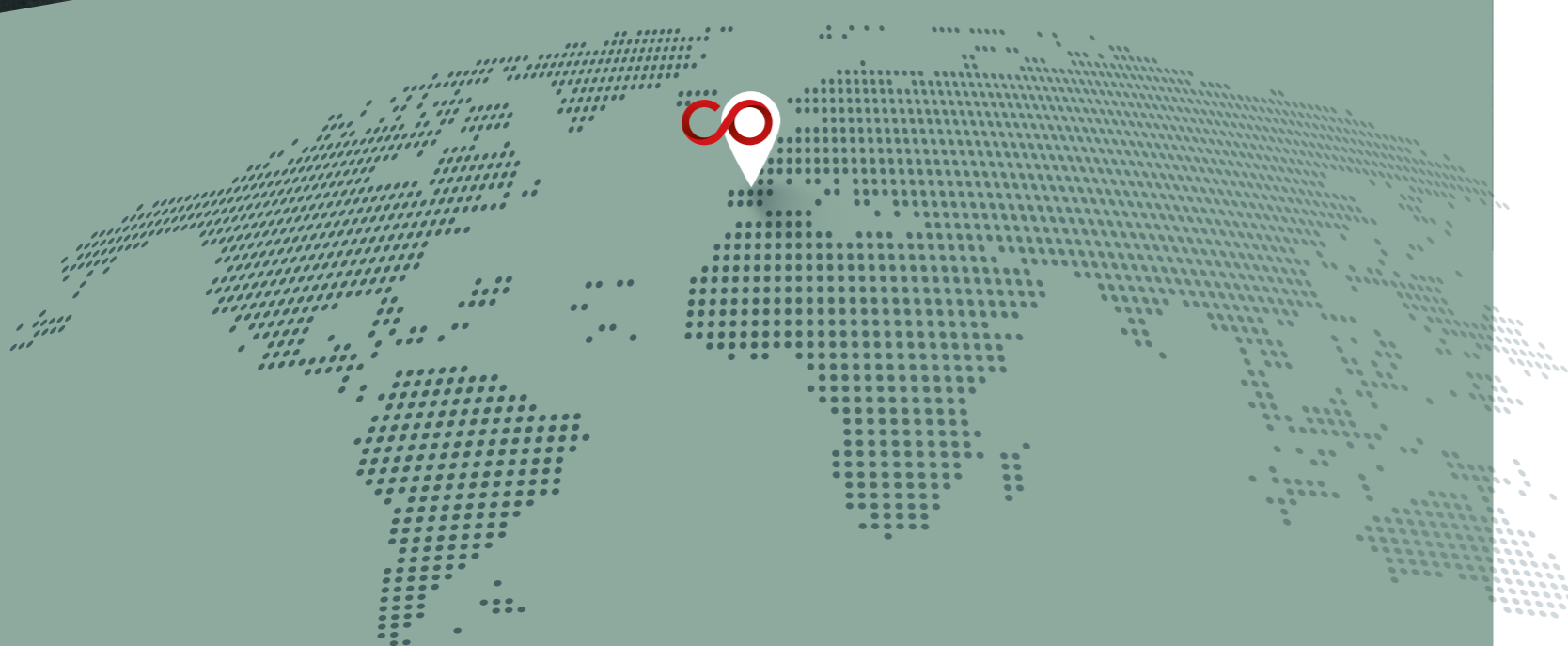
**cecobi**

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial  
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia





# AURKIBIDEA ÍNDICE



## 02 AURKEZPENA PRESENTACIÓN

Presidentearen aurkezpena  
Idazkari Nagusiaren aurkezpena  
Bizkaiko Egoera Ekonomikoa 2023  
Xedea eta ikuspegia  
Gardentasunarekiko konpromisoa  
Zerbitzuak  
Kontsultak sektoreka

Presentación del Presidente  
Presentación de la Secretaria General  
Coyuntura Económica de Bizkaia 2023  
Misión y Visión  
Compromiso de transparencia  
Servicios  
Consultas por sectores

## 15 ZUZENDARITZAREN EGITURA ESTRUCTURA DIRECTIVA

Gobernu organoak  
Zuzendaritza Batzordea  
eta Batzorde betearazlea

Órganos de Gobierno  
Junta Directiva y Comité Ejecutivo

## 17 ELKARTEAREN EGITURA ESTRUCTURA ASOCIATIVA

Enpresa Elkartuen Banaketa  
CECOBI osatzen duten Gremioen Elkarteak  
CECOBI osatzen duten Zonaldeko Elkarteak

Distribución de Empresas Asociadas  
Asociaciones Gremiales que integran CECOB  
Asociaciones Zonales que integran CECOB

## 21 CECOBIK GARATUTAKO JARDUERAK ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOB

CECOBI ordezkaturako dagoen Entitateak  
Zirkularrak 2023  
2023ko Lan-Harremanak  
Bitartekoekin akordioak / Abantaila ekonomikoak  
Proiektu Arloa  
Bizkaiko Merkataritza Fundazioaren prestakuntza plana  
Komunikazioa eta Irudi Korporatiboa  
Merkataritza Gala

Entidades en las que CECOB está representada  
Circulares 2023  
Relaciones Laborales 2023  
Acuerdos con empresas / Ventajas económicas  
Área de proyectos  
Plan de formación de la Fundación Comercio de Bizkaia  
Comunicación e Imagen Corporativa  
Gala Comercio

**cecobi**

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial  
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

Alameda Mazarredo, 69 - 2ª Planta  
48009 Bilbao Bizkaia  
T. 944 002 800  
info@cecobi.es

cecobi.es



# AURKEZPENA PRESENTACIÓN

## PRESIDENTEAREN AURKEZPENA PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE



**PEDRO CAMPO IGLESIAS**  
CECOBiko Presidentea  
Presidente de CECObi

### Adiskide agurgarriok:

Urtero bezala, eta Batzar Nagusian aurkeztuko dugun 2023. urteko CECObiren memoriaren sarrera modura, aurten ere plazer handia da zuegana jo ahal izatea. 2023. urtea urte nahiko positiboa izan da merkataritza jardueran, merkataritza jardueren azpisektoreen arabera jokabide desberdinak izan direla azaldu behar den arren. Osatzeke ditugun erronken barruan enpresa transmisioak arazo izaten jarraitzen du; izan ere, saltokien erreleboan, titularrak erretiroa hartzen edo hartzeaz dutenean, ez dute ordetarako aurkitzen. Jarduera ordutegiek, lehiak edota online salmentak baldintzatzen dute, eta oraindik kontsumitzaileek ulertzea eta mentalizatzea falta da; izan ere, kontsumitzaileek inguru biziak nahi dituzte, argizatuak, jarduerekin eta abar, baina ez dute hori sortzen laguntzen, udalerrietan eta inguruetan kontsumituz. Jakin badakit kontsumitzaileak kontzientziatzeko etengabeko kanpaina luzeak egitea oso lagungarria izango litzatekeela. Bestalde, hirigintza komertzialerako ereduak ere egiteko dago, non, batez ere lurraldeko udalerriri eta auzoetan, zerbitzu askoko eta erakartzeko gaitasuna duten merkataritza guneak kokatuko diren, erreferentziakoak izango direnak. Eraikitzen ari diren eraikin guztietako behealdeak merkataritza lokal gisa eskaintzen jarraitzea ezinezkoa da. Iaz prezioen igoerek eragin nabarmena izan zuten, zehazki elikaduraren sektorean. Horren erantzukizuna merkatariei edo salmenten sektoreari botatzea bidegabekoa dela eta errealitatearekin bat ez datorrela iruditzen zait. Nire ustez, kate guztiak benetan ezagutzea eta hausnarketa egitea ezinbestekoa da esparru bat ezarri ahal izateko, logikoa denez beti enpresa askatasuna errespetatuz. Merkatariek prezioei eusteko egiten duten esfortzua ez da aintzat hartzen eta, hala ere, zerga kargek (tarteka gehiegizkoak) ez dute eraginik iritzi publikoari dagokionez bakoitzak aplikatu dezakeen marjina benetan ezagutzeko. CECObiren barne jarduerari dagokionez, egitura finkatzeko egin dugu lan, eta harreman eta komunikazio kanal zuzena ezarri dugu elkartean bildutako enpresen eta sektorean adituak diren profesionalen artean, edozein beharizan ahal bezainbeste azartzeko ahalegina eginez. Ildo beretik, kudeaketa txostenean ikusiko den moduan, afiliazio igoera nabarmen zuzena garrantzitsua da, enpresa kopuruari zela enpresa horien tamainari dagokionez. Zalantza izpirik gabe, CECObi merkataritza enpresen erakunde da, Bizkaiko merkataritza sektore guztiak ordezkatzen dituena. Merkataritzarekin dugun konpromisoa erabatekoa da, eta geure burua Bizkaiko saltoki guztiei eta inguruko elkarte guztiei eskaintzen jarraitzen dugu, kolaboratu dezaten. Elkarrekin indartsuagoak gara eta gure ustez justua den hori aldarrikatzen jarrai dezakegu, ekintzaileentzat sektore erakargarriagoa eta pertsona askorentzat irteera profesional bat eskaintzeko. Bukatzeko, baikortasun mezu bat: merkataritzak badu etorkizuna, lanean jarraitu behar dugu, gure inguruneetan geure burua eskaintzen segitu behar dugu, entzun gaitzaten eta, batez ere, neurriak har daitezkeen eskatzen jarraitu behar dugu, geure saltokietatik, bulego bateko mahai batetik baino askoz hobeto ezagutzen baitugu merkataritzaren errealitatea. Espero dut 2023. urteko memoria hau egin dugun lanaren berri izateko baliagarria izatea. Erakundeak ere eskainitako babesa eskertu behar diegu; Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko Sailari, Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari eta gure elkarteko enpresei baldintza eta abantaila ekonomikoak emateko kolaboratzen duten enpresei. Mila esker.

### Queridos/as amigos/as:

Como cada año y como introducción a la Memoria de CECObi 2023, que presentaremos en nuestra Asamblea General, es un placer un año más poder dirigirme a todos/as. El año 2023, ha sido un año relativamente positivo en la actividad comercial, si bien habría que matizar el distinto comportamiento según los distintos subsectores de la actividad comercial. Dentro de los retos que tenemos pendientes, la transmisión empresarial sigue siendo un problema, pues el relevo en comercios, cuyos titulares se jubilan o están próximos a ello, no encuentran sustitución. La actividad, condicionada por los horarios, la competencia, la venta online, la todavía falta de mentalización y comprensión por parte de los consumidores, (que desean entornos con vida, iluminación, actividad, etc. pero que no ayudan a que esto se dé, consumiendo en sus municipios y entornos). Entiendo que campañas permanentes y continuas en el tiempo para concienciar a las personas consumidoras ayudarían de forma importante. Por otra parte, sigue pendiente un modelo de urbanismo comercial, en el que se establezcan, sobre todo en barrios y municipios del Territorio, centros comerciales con toda variedad de servicios y con poder de atracción, que sean referencia. No puede ser que todos los bajos de los edificios que se construyen sigan siendo ofertados como locales comerciales. Especial incidencia ha tenido el pasado año el incremento de precios, concretamente en el sector de alimentación. Me parece injusto y que no se corresponde a la realidad, hacer responsable de ello a los comerciantes o sector final de venta. Entiendo una reflexión y conocimiento real de todas las cadenas es fundamental para poder establecer el marco, lógicamente siempre dentro del respeto a la libertad empresarial. El esfuerzo que hacen las personas comerciantes por mantener precios no se ve valorado y sin embargo, las cargas impositivas, en muchos casos excesivas, no tienen la resonancia de cara a la opinión pública para conocer realmente el margen que cada uno puede aplicar. En cuanto a la actividad interna en CECObi, se ha trabajado en la línea de consolidar su estructura, estableciendo una relación y canal de comunicación directo, entre las empresas asociadas y las personas profesionales expertas en su sector, tratando de agilitar al máximo cualquier necesidad. En esta línea, como se verá reflejado en el informe de gestión, es importante destacar el incremento de afiliación, tanto en número de empresas, como en el tamaño de las mismas. CECObi es la organización empresarial de comercio, representativa de todos los sectores de comercio de Bizkaia. Nuestro compromiso con el comercio es total y seguimos ofreciéndonos a todos los comercios de Bizkaia y a todas las Asociaciones de Zona para que colaboren. Juntos somos más fuertes y podemos seguir reivindicando aquello que entendamos es de justicia, poder ofrecer un sector más atractivo para personas emprendedoras, y una salida profesional a muchas personas. Para finalizar, un mensaje de optimismo: el comercio tiene futuro, tenemos que seguir trabajando, tenemos que seguir ofreciéndonos en nuestros entornos, tenemos que seguir diciendo que se nos escuche y sobre todo que se tomen medidas que nosotros/as desde nuestros establecimientos conocemos mejor la realidad comercial que desde una mesa de despacho. Deseo que esta Memoria 2023, sirva para conocer el trabajo realizado. Agradecer a las instituciones su apoyo: al Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, al Departamento de Comercio, Turismo y Consumo de Gobierno Vasco y a las empresas que colaboran para dar condiciones y ventajas económicas a nuestras empresas asociadas. Muchas gracias.

## IDAZKARI NAGUSIAREN AURKEZPENA PRESENTACIÓN DE LA SECRETARIA GENERAL

### Kide agurgarriok:

CECOBiko idazkari nagusi berria naizen aldetik, gure enpresari konfederazioak 2023. urtean garatutako jardueren berri eman nahi dizuet.

Proiektuak garatzeari dagokionez, oraingoan ere Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko Sailaren zein Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren lankidetzara izan dugu. Bizkaiko Foru Aldundiarekin garatutako proiektuen artean aurten ere 2 hitzaldi eta 60 tailer baino gehiago egin izana azpimarratu behar dugu, guztira 98 aholkularitza saiorekin, Merkataritza Irekia Bizkaia proiektuaren bitartez. Hala, hainbat enpresari formazioa eta soluzio estrategikoak eskaintzea lortu dugu, lehiakortasuna eta saltokien profesionaltasuna hobetzeko. Foru egitasmo horretan Bizkaiko Merkataritza Behatokiaren proiektutik ateratako ondorioak ere nabarmendu behar dira; izan ere, ikusi denez, dentsitate komertziala murriztu egin da, jarduera komertziala zeukaten saltokien % 18 galdu baita; bilakaeraren denbora esparrua 2016-2023 izan da.

Eusko Jaurlaritzarekin batera gidatutako proiektuetan "Bizkaiko dendak, 5 zentzumenekin" proiektua finkatu izana azpimarratu behar da; egitasmo horretan ekimen berritzaileak ikusi eta dinamizatzen dira, hainbat azpisektoretan, gure sektorea belaualdi berrientzat erakargarriagoa izatea lortuko duten ideiak sortzeko garrantzia argi uzteko. Oraingo honetan Santurtzi udalerriki hartu zuen egitasmoa, eta oso arrakastatsua izan zen, bai parte hartzaileei dagokionez, bai erakusketara hurbildutako bisitarien dagokionez. Horrez gain, "Bezeroak fidelizatze" proiektua eta "Erosketa osagarria" proiektuak nabarmendu behar dira, aurreko urteetan "Mystery Shopper" proiektu arrakastatsuan antzemandako beharizanetatik sortutakoak.

Urtean zehar barne kudeaketako prozedura guztiak berrikusi eta eguneratu ditugu, eta, horren ondorioz, Kalitateko

### Estimados/as amigos/as,

Como nueva secretaria general de CECObi deseo trasladar las actividades que nuestra Confederación Empresarial ha desarrollado en el año 2023.

El desempeño en términos de ejecución de proyectos ha seguido contando con la colaboración tanto del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia como del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco. Entre los proyectos desarrollados con la Diputación Foral de Bizkaia destacan un año más los más de 60 talleres y las 2 conferencias efectuadas junto con un total de 98 asesoramientos realizados a través del proyecto Merkataritza Irekia Bizkaian que ha logrado formar y ofrecer soluciones estratégicas a diferentes empresas para mejorar la competitividad y profesionalidad de sus establecimientos. En este encuadre foral también destaca las conclusiones extraídas del proyecto "Observatorio de Comercio de Bizkaia", con una constatación de la disminución de la densidad comercial, con la pérdida del 18% de locales con actividad comercial fijando como marco temporal de evolución al periodo 2016-2023.

En los proyectos liderados con el Gobierno Vasco destaca la consolidación del proyecto "Comercios de Bizkaia con 5 Sentidos" donde se visualizan y dinamizan iniciativas innovadoras en diferentes subsectores para lograr evidenciar la importancia de generar ideas que logren hacer más atractivo nuestro sector para nuevas generaciones. En esta ocasión fue el municipio de Santurtzi el que acogió la iniciativa, siendo un éxito total tanto de participantes, como de visitantes a la muestra. Así mismo, destacamos los proyectos de "Fidelización de la Clientela" y "Venta Complementaria" que nacen de las necesidades detectadas en años anteriores en el exitoso proyecto "Mystery Shopper".

Durante el año, hemos procedido a revisar y actualizar todos los procedimientos de gestión interna desembocando con éxito en

ISO 9001 arauaren kanpo berrespen berria arrakastaz lortu dugu; horrekin batera, ingurumen arloko (ISO 14001) eta informazioaren segurtasun arloko (ISO 27001) bi ziurtagiriak berriro ditugu.

Bizkaiko Merkataritza Fundazioetik 79 prestakuntza ekintza eskaini dira, orotara 2.143 ordu osatuz; 2022-2024 aldiko Prestakuntza Planean jasotako ekintzak izan dira, merkataritzaren sektoreari zuzendutakoak. Deialdia Lanbide Euskal Enplegu Zerbitzuak eta Eusko Jaurlaritzako Lan eta Enplegu Sailak finantzatu dute.

2023. urtean zehar CECObi Lan Berri laneratzea sustatzeko lau akonpainamendu programa jarri ditu martxan, Bizkaiko Foru Aldundiko Enplegu, Gizarte Kohesio eta Berdintasun Sailaren bitartez; egitasmoaren helburuak izan dira, batetik, pertsona parte hartzaileen laneratzea sustatzea eta, bestetik, Bizkaiko enpresetan talentua gehitzean balioa ematea. Guztira 49 pertsonak hartu dute parte prestakuntza ibilbide horietan. Bestalde, urrian 14 pertsona kontratatu zituzten 2022an hasitako ibilbideen esparruan.

Elkartearen erakartzeko eta afiliazioari dagokionez, izen komertzial handiko hainbat entitate konfederazioarekin bat egin izana nabarmendu behar da; horrez gain, azpimarratu behar da bost akordio baino gehiago lortu direla inguruabar ekonomiko hobeean dauden gure elkarteko enpresei zuzendutako zerbitzuen arloko hainbat entitatekin. Negoziazio kolektiboari dagokionez, inflazioaren igoeraren ondorioz aurkako zirkunstantziak sortu arren, arropa merkataritza, merkataritza orokorra eta fruta, barazki eta bananen biltegi zainaren hitzarmen sektorialetan lortutako akordioak nabarmendu behar dira.

Azkenik, CECObiko gobernu organoetako eskerrak eman nahi dizkiet konfederazioaren lantalde teknikoak gidatzeko nigan eta Aitor Hernández kidearengan jarritako konfiantzagatik.

una recertificación externa de la ISO 9001 de Calidad junto con dos certificaciones en materia medioambiental (ISO 14001) y en materia de seguridad de la información (ISO 27001).

Desde la Fundación de Comercio de Bizkaia se han impartido 79 acciones formativas, que suman un total de 2.143 horas, dirigidas al sector del comercio y enmarcadas en el Plan de Formación 2022-2024. Esta convocatoria está financiada por Lanbide-Servicio Vasco de Empleo y el Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco.

Durante 2023, CECObi también ha puesto en marcha el desarrollo de cuatro programas de acompañamiento a la inserción laboral, Lan Berri, a través del Departamento de Empleo, Cohesión Social e Igualdad, de la Diputación Foral de Bizkaia, con el fin, por una parte, de favorecer la incorporación laboral de las personas participantes y, por otra, de aportar valor en la incorporación de talento en las empresas de Bizkaia. Un total de 49 personas han participado en estos itinerarios formativos. Por otro lado, en el mes de octubre 14 personas fueron contratadas dentro del marco de los itinerarios comenzados en 2022.

En términos de captación y afiliación asociativa destaca la incorporación de entidades de renombre comercial a la Confederación, así como los más de 5 acuerdos alcanzados con diferentes entidades en materia de servicios destinados a nuestras empresas asociadas en circunstancias económicas más ventajosas. En lo que compete a la negociación colectiva pese a las circunstancias adversas lideradas por el alza inflacionista, destacan los acuerdos alcanzados en los convenios sectoriales de comercio textil, comercio general y almacenistas de frutas, verduras y plátanos.

Por último, me gustaría agradecer a los Órganos de Gobierno de CECObi la confianza depositada en mí y en mi compañero Aitor Hernández para liderar el equipo técnico de la Confederación.



**MARTA FERNÁNDEZ**  
CECOBiko Idazkari Nagusia  
Secretaria General de CECObi



Teknikari talde berria  
sortu da CECObin,  
konpromezu handikoa  
ekintzen eta proiektuen  
garapenarekin eta  
merkataritzaren  
sektorearen  
errekuperazioan eta  
lehiakortasunean  
zentratuta.



# BIZKAIKO EGOERA EKONOMIKOA 2023 COYUNTURA ECONÓMICA DE BIZKAIA 2023

## Escenario económico

- Euskadi cerró 2023 con un incremento del Producto Interior Bruto (PIB) del 1,8% y del empleo con un 1,7%, según destaca el EUSTAT.
- Este escenario ha sido favorable en todos los sectores con crecimientos interanuales positivos para el conjunto del 2023, excepto para el primario.
- El comportamiento del valor añadido para el sector servicios ha avanzado un 2,3% en términos interanuales. De forma concreta, y según se recoge en el EUSTAT, la rama de comercio, hostelería y transporte aumentó su actividad a lo largo del año 2023 en un 3,7%.

- Una situación que mantendrá una progresión positiva según la estimación de la Dirección de Economía y Planificación del Gobierno Vasco, que prolonga el escenario de estabilidad mantenida en 2023 y con una previsión de crecimiento del PIB del 1,9% para 2024 y de dos décimas más para 2025.
- Respecto al empleo, desde CONFEBASK se estima que este contexto de crecimiento permitirá generar en 2024, 13.000 nuevos afiliados a la Seguridad Social, una cifra positiva aunque ligeramente inferior a la del 2023.

— Estas perspectivas de crecimiento se mantienen en un marco económico mundial que sigue haciendo frente a la incertidumbre geopolítica derivada de los conflictos bélicos de Ucrania entre otros, y a la persistente inflación, que lastran la progresión y evidencian signos de ralentización.



## » CRECIMIENTO Y PREVISIONES ECONÓMICAS PIB. Tasas de variación interanual

	PROYECCIONES		
	2022	2023	2024
Mundo	3,5	3	2,9
<b>Economías avanzadas</b>	<b>2,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>
Estados Unidos	2,1	2,1	1,5
<b>Zona euro</b>	<b>3,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
Alemania	1,8	-0,5	0,9
Francia	2,5	1	1,3
Italia	3,7	0,7	0,7
España	5,8	2,5	1,7
Euskadi	4,4 <sup>(1)</sup>	1,8 <sup>(1)</sup>	1,9 <sup>(2)</sup>
Bizkaia	4,5 <sup>(1)</sup>	1,7 <sup>(1)</sup>	1,9 <sup>(2)</sup>
Japón	1	2	1
Reino Unido	4,1	0,5	0,6
China	3	5	4,2
India	7,2	6,3	6,3
<b>Emergentes</b>	<b>4,1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Brasil	2,9	3,1	1,5
México	3,9	3,2	2,1
Rusia	-2,1	2,2	1,1

FUENTE: Elaboración propia a través de las Fuentes obtenidas del Fondo Monetario Internacional (FMI) - Actualización WEO 10-2023. Recogido del Informe de Coyuntura Económica y Fiscal de Bizkaia (4º trimestre 2023), Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Bizkaia.  
(1) Instituto Vasco de Estadística EUSTAT.  
(2) Dirección de Economía y Planificación del Gobierno Vasco ha revisado el cuadro macroeconómico para el bienio 2024-2025.

## » CRECIMIENTO DEL PIB E INFLACIÓN 2022-2024 % Variación interanual

	PIB			INFLACIÓN		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
UE-27	0,6	1,3	1,7	6,5	3,5	2,4
Zona Euro	0,6	1,2	1,6	5,6	3,2	2,2
Alemania	-0,3	0,8	1,2	6,2	3,1	2,2
Francia	1,0	1,2	1,4	5,8	3,0	2,0
Italia	0,7	0,9	1,2	6,1	2,7	2,3
España	2,4	1,7	2,0	3,6	3,4	2,1

FUENTE: Informe de Coyuntura Económica y Fiscal de Bizkaia (4º trimestre 2023), Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Bizkaia, con datos procedentes de la Comisión Europea (octubre de 2023).

El comercio minorista en Euskadi alcanza a los 81.395 afiliados, de los cuales un 32,33% pertenecen al régimen de trabajadores autónomos (RETA).

EUSKADI					
RETA			R. G.		
Afiliación. N.º	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
<b>TOTAL</b>	<b>81.395</b>	<b>26.317</b>	<b>32,33%</b>	<b>55.078</b>	<b>67,67%</b>

R.G. Régimen General / RETA: Régimen Especial Trabajadores Autónomos  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Secretaría de Estado de la Seguridad Social y Pensiones. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones diciembre 2023.  
\*Se han eliminado del estudio los epígrafes que se realizan en puestos de venta y mercadillos y los que no se realizan en establecimientos, puestos de venta o mercadillos, correspondencia o por internet.

## Evolución económica para Bizkaia

- El informe sobre Coyuntura Económica y Fiscal de Bizkaia, 1er trimestre 2024 de la Diputación Foral de Bizkaia, destaca, que, si bien en los últimos años la economía global se ha enfrentado a sucesivos shocks de distinta índole, como son la pandemia, la guerra de Ucrania y una crisis del costo de vida, la actividad mundial está siendo más resiliente de lo esperado, con un crecimiento aún firme y una disminución de la inflación más rápida de lo previsto.
- Una situación que afecta a la desaceleración de la economía vasca, pero que ha logrado crecer ligeramente por encima de las previsiones iniciales.
- En este contexto Bizkaia también ha registrado un incremento anual, aunque más contenido en comparación con el resto de territorios de Euskadi con un valor del PIB del 1,7% frente al 1,9% de Araba y Gipuzkoa, según recoge el EUSTAT.
- Para Bizkaia, la demanda interna es el elemento tractor de la economía de este territorio, frente a un sector exterior muy afectado por los altos precios de la energía y por la ralentización global de la economía.

## El comercio de Bizkaia

En relación con el sector comercio minorista de Euskadi, desde el EUSTAT se traslada el balance del 2023, en el que las ventas del sector en el conjunto del año han aumentado un 0,9%, debido al crecimiento de las ventas del 1,2% en Alimentación y del 1,4% en Resto de productos. En el sector de Combustible para automoción, en cambio, las ventas acumuladas a lo largo del año 2023 han sido un 3,6% inferiores a las observadas durante el año 2022.

Por territorios históricos, las ventas en el sector minorista han aumentado a lo largo del año 2023 un 2,0% en Bizkaia y un 0,2% en Gipuzkoa. En Álava, por último, las ventas han retrocedido un 1,3%.





# BIZKAIKO EGOERA EKONOMIKOA 2023 COYUNTURA ECONÓMICA DE BIZKAIA 2023

» Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi.  
Tasas de variación interanual e intertrimestra. (p). IV/2023

	PRECIOS CONSTANTES		
	t/t-4	t/t-1	At / At-4
<b>ÍNDICE GENERAL POR TERRITORIO HISTÓRICO</b>			
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>
Araba/Álava	-0,1	0,4	-1,3
Bizkaia	0,2	0,1	2
Gipuzkoa	0,6	0,5	0,2
<b>ÍNDICE GENERAL POR SECTORIZACIÓN</b>			
<b>Alimentación</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,2</b>
Establecimientos especializados en alimentación	1,3	-0,2	-0,9
Establecimientos no especializados con predominio en alimentación	0,6	-1,8	2,1
<b>Resto productos</b>	<b>1,1</b>	<b>2</b>	<b>1,4</b>
Establecimientos especializados en equipamiento de la persona	2,8	0,5	3,8
Establecimientos especializados en equipamiento del hogar	-1,5	1,7	-2,4
Establecimientos especializados en otros bienes de consumo	6	0,9	5,8
Establecimientos no especializados con predominio en resto de productos	-0,8	-1,2	1,7
<b>Combustible para automoción</b>	<b>-8,4</b>	<b>-3,3</b>	<b>-3,6</b>
<b>ÍNDICE GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>1</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>
<b>ÍNDICE DE PERSONAL &gt;&gt; C.A. DE EUSKADI</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,3</b>

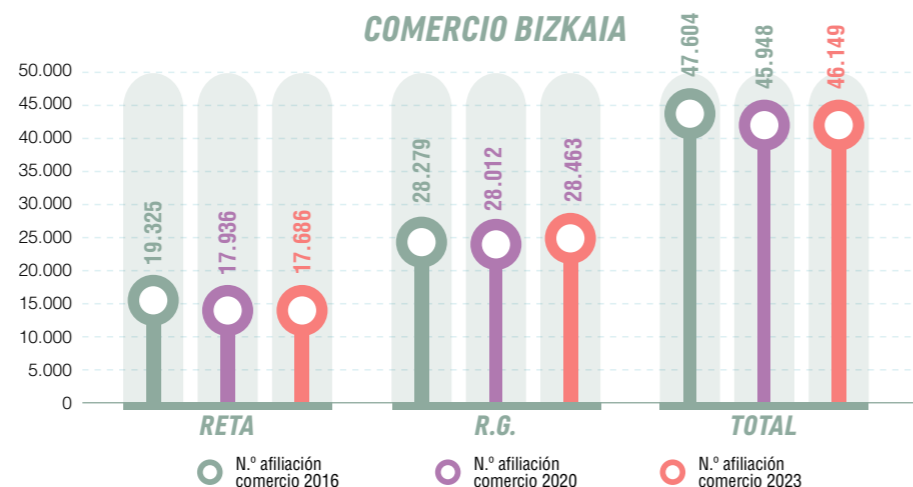
(p) Datos provisionales. t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario. t / t-1 Variación intertrimestra. Datos desestacionalizados. At / A(t-4) Tasa de variación interanual en el período acumulado desde el 1er trimestre hasta el último trimestre observado (At) respecto al mismo período acumulado en el año anterior (A(t-4)). Fecha 8 de febrero de 2024.  
FUENTE: Eustat. Índice de comercio minorista (ICM).

## » Evolución del empleo en el comercio al por menor de Bizkaia 2016 / 2023

	COMERCIO BIZKAIA								
	2016	VARIACIÓN 2016-2020	% VARIACIÓN 2016-2020	2020	VARIACIÓN 2020-2023	% VARIACIÓN 2020-2023	2023	VARIACIÓN 2016-2023	% VARIACIÓN 2016-2023
	N.º afiliación comercio Bizkaia	Variación afiliación comercio Bizkaia	% variación comercio Bizkaia	N.º afiliación comercio Bizkaia	Variación afiliación comercio Bizkaia	% variación comercio Bizkaia	N.º afiliación comercio Bizkaia	Variación afiliación comercio Bizkaia	% variación comercio Bizkaia
<b>RETA</b>	19.325	-1.389	-7,19%	17.936	-250	-1,39%	17.686	-1.639	-9,27%
<b>R.G.</b>	28.279	-267	-0,94%	28.012	451	1,61%	28.463	184	0,65%
<b>TOTAL</b>	47.604	-1.656	-3,48%	45.948	201	0,44%	46.149	-1.455	-3,15%

Respecto al empleo en el comercio minorista de Bizkaia, se observa una disminución progresiva del número de trabajadores autónomos/as a lo largo de estos años. En el periodo 2016 | 2023 se registra una pérdida de afiliados al RETA de un 9,27%.

R.G. Régimen General / RETA: Régimen Especial Trabajadores Autónomos.  
FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Secretaría de Estado de la Seguridad Social y Pensiones. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones diciembre 2016 - diciembre 2020 - diciembre 2023.  
\*Se han eliminado del estudio los epígrafes que se realizan en puestos de venta y mercadillos y los que no se realizan en establecimientos, puestos de venta o mercadillos, correspondencia o por internet.



En relación con la evolución del número de establecimientos que se registran en Bizkaia, desde CECObi, en el marco del Observatorio del Comercio de Bizkaia y con la colaboración de la Diputación Foral de Bizkaia, realizó en 2023 un estudio basado en el reconocimiento de la oferta comercial (venta al por menor con establecimiento físico), de las cabeceras de las áreas comarcales de Bizkaia. Se actualizó el censo comercial de 12 municipios.

ESTUDIO DE LA OFERTA COMERCIAL EN LAS COMARCAS DE BIZKAIA	
Alto Nervión	BASAURI
Arratia Nervión	IGORRE
Busturialdea-Urdaibai	GERNIKA-LUMO
Duranguesado	DURANGO
Encartaciones	ZALLA
Lea-Arbibai	ONDARROA
Margen Derecha	GETXO
Margen Izquierda	BARAKALDO
Uribe	MUNGIA
Valle de Asúa	DERIO
Zona Minera	TRAPARAGAN
La Villa de Bilbao	BILBAO

\*El comercio localizado en estos 12 municipios representa el 72,47% de los establecimientos de Bizkaia. Se incluyen farmacias.



Este informe ha permitido dar alcance a los siguientes objetivos:

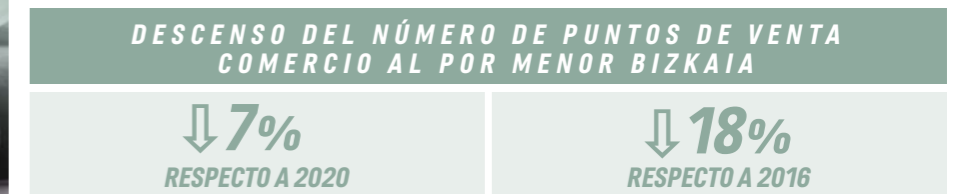
- Identificación de locales comerciales que se encuentran en fase de traspaso o proceso de cierre y que pueden tener continuidad con la mediación del equipo de CECObi, fomentando el EMPENDIMIENTO.
- Relación de los nichos de empleabilidad para EMPRENDEDORES en las áreas que cuenten con DÉFICITS COMERCIALES.
- Diagnóstico comercial de las principales cabeceras de comarca: Para la TOMA DE DECISIONES de las diferentes administraciones públicas en relación con el desarrollo de estrategias económicas y sociales.
- Ampliar la red de comunicación con el sector: Localización de nuevos comercios implementados en los 12 municipios.

Entre los resultados obtenidos más relevantes del diagnóstico comercial de los doce municipios, se destaca la evolución del número de establecimientos para los distintos subsectores del comercio para los intervalos 2016 | 2020 | 2023:



\* Estudio realizado para los municipios de Barakaldo, Basauri, Bilbao, Derio, Durango, Getxo, Gernika-Lumo, Igorre, Mungia, Ondarroa, Traparagan y Zalla. Se incluyen farmacias.

Tomando como referencia los doce municipios actualizados, se observa la disminución de hasta un 18% de los puntos de venta en el sector para el periodo 2016 | 2023.



Desde el 2020, Traparagán ha perdido un 32%, Barakaldo un 23%, Bilbao un 19% y Gernika un 12%. Moda, calzado, mercerías/lencerías han sido los más afectados. Dentro de este grupo de equipación de la persona mantienen un resultado positivo las tiendas de deporte y de segunda mano.

## Fuentes

- Diputación Foral de Bizkaia: <https://www.bizkaia.eus>
- Gobierno Vasco: <https://www.euskadi.eus>
- EUSTAT | Instituto Vasco de Estadística: <https://www.eustat.eus/>
- Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social, y Migraciones: <https://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/Inicio>
- Confesbask | Confederación Empresarial Vasca: <https://www.confesbask.eus>
- CECObi. Observatorio del Comercio de Bizkaia 2023: <https://www.CECObi.es/observatorio-del-comercio-de-bizkaia/>

## XEDEA ETA IKISPEGIA MISIÓN Y VISIÓN



### Misión

LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE COMERCIO DE BIZKAIA, BIZKAIKO MERKATARITZAKO ENPRESARI KONFEDERAZIOA (CECOBI), es la organización empresarial del territorio, constituida como entidad sin ánimo de lucro, de adhesión voluntaria e integrada por agrupaciones y asociaciones gremiales y zonales, cuya misión es la representación y defensa de los intereses de nuestras empresas asociadas ante las diversas instituciones públicas y privadas sobre aquellas materias económicas y sociales que afecten o incidan en la actividad empresarial.

En este sentido, las actividades de CECOBI son básicamente la representación institucional, la transmisión del conocimiento de interés empresarial, la gestión de la negociación colectiva y el desarrollo de proyectos que puedan contribuir y promover la mejora de la gestión empresarial, con objeto de buscar la máxima satisfacción de las empresas asociadas.

Asimismo, CECOBI declara su compromiso en el desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico.

### Visión

La VISIÓN CECOBI pretende ser reconocida:

- Por parte de sus empresas asociadas como la organización empresarial del sector comercial de Bizkaia que dé respuesta a sus demandas a través de las actividades realizadas y de la dedicación de sus personas.
- Por las empresas vizcaínas de comercio como una organización comprometida con la mejora de la competitividad empresarial y la excelencia en la gestión.
- Por las instituciones públicas y privadas como la interlocutora en todo aquello relacionado con el desarrollo económico del sector comercial y la colaboración público privada en el Territorio.

## Compromiso con la calidad, el medio ambiente y la seguridad de la información

Durante el pasado mes de julio, CECOBI y la Fundación de Comercio de Bizkaia renovaron con éxito su compromiso con la calidad y la mejora continua, de acuerdo con los resultados obtenidos en la auditoría de certificación del Sistema de la Calidad, según la Norma UNE EN-ISO 9001:2015.

Este sello es reflejo de la apuesta que ambas entidades mantienen, desde 2016, por la excelencia en su gestión y por proporcionar al comercio de Bizkaia servicios y proyectos eficientes y de alto valor añadido, basados en modelos de mejora continua.

Al mismo tiempo, tanto CECOBI como la Fundación de Comercio de Bizkaia

mantienen un firme compromiso de mejora tanto con el medio ambiente como con la seguridad de la información. En ese sentido, en julio y agosto de 2023, se superaron con éxito las auditorías correspondientes a las certificaciones del Sistema de Medio Ambiente y Seguridad de la Información, según la norma UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-ISO/IEC 27001:2017, respectivamente.



## GARDENTASUNAREKIKO KONPROMISOA COMPROMISO DE TRANSPARENCIA

La Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, otorga a la ciudadanía el derecho a acceder a información actualizada de aquellos organismos e instituciones que tienen una especial relevancia social, política y económica.

En aras de anticiparnos a las necesidades y exigencias de información de la opinión pública, desde CECOBI procedemos a publicitar activamente aquellos extremos relacionados con la actividad pública de la entidad, ya no solo por ser sujetos obligados a ello, sino también en un ejercicio de responsabilidad en la gestión interna y para con nuestras empresas de comercio.

Toda la información que se describe a continuación está publicada en: [www.CECOBI.es](http://www.CECOBI.es) en el apartado del Portal de Transparencia.

### • Normativa de aplicación a la entidad

Ley 19/1977, de 1 de abril, sobre regulación del derecho de asociación sindical. Real Decreto 416/2015, de 29 de mayo, sobre depósito de estatutos de las organizaciones sindicales y empresariales. Ley Orgánica 11/1985, de 2 de agosto, de Libertad Sindical.

### • Información Institucional, Organizativa y de Planificación

Para información institucional y sobre la estructura organizativa, acudir a Estructura Directiva y Estructura Asociativa. Para información sobre planificación, acudir a Servicios y Actividades Desarrolladas por CECOBI.

### • Información económica

Cuentas anuales e informe de auditoría: Portal de transparencia.





## EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO Y LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE COMERCIO DE BIZKAIA (CECOBI), PARA LA FINANCIACIÓN DE LA ESTRUCTURA Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS SECTORIALES Y PROMOCIÓN DEL SECTOR COMERCIAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2023.**

**Institución firmante:** Administración General de la CAE, Departamento Turismo, Comercio y Consumo. Dirección de Comercio.

**Objeto y obligaciones de las partes:** El objeto es financiar el funcionamiento interno de la entidad sin ánimo de lucro, para sufragar los gastos derivados la prestación de servicios en el desarrollo de proyectos que redundan en el sector comercial. Con la promoción de acciones que impulsen el asociacionismo se fortalece el liderazgo público en el diseño, aplicación y seguimiento de las políticas comerciales y el refuerzo y optimización operativa de

los recursos técnicos y humanos disponibles para ello.

**Importe máximo de financiación:** 424.000€ €

**Fecha de concesión:** 04/06/2023

**Periodo de ejecución:** 31/12/2023

**Modificaciones realizadas:** No.

### Programa de ayudas destinadas a oficinas técnicas de comercio

**Institución firmante:** Administración General de la CAE, Departamento Turismo, Comercio y Consumo. Dirección de Comercio.

**Objeto y obligaciones de las partes:** garantizar el funcionamiento de las Oficinas Técnicas de Comercio desde las que de forma gratuita y dirigida a todo el sector de la distribución comercial y sus organizaciones se dará un servicio de asistencia por personal cualificado.

**Importe máximo de financiación:** 80.000,00 €

**Fecha de concesión:** 29/12/2022

**Periodo de ejecución:** 30/09/2023

**Modificaciones realizadas:** No.

## BIZKAIKO FORU ALDUNDIA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

**CONVENIO ENTRE LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA Y LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE COMERCIO DE BIZKAIA, CECOB, PARA CONTRIBUIR AL FOMENTO DEL COMERCIO LOCAL EN BIZKAIA.**

**Institución firmante:** Diputación Foral de Bizkaia, Departamento Foral de Promoción Económica.

**Objeto y obligaciones de las partes:** Este convenio tiene como finalidad establecer las condiciones y compromisos asociados a la concesión de una subvención directa nominativa a CECOB, cuyo objeto es contribuir al fomento del comercio local en Bizkaia. Entre sus objetivos se encuentran el fomento y la dinamización del pequeño comercio local de Bizkaia apoyando su transformación digital, incorporando herramientas de competitividad en el sector, así como generando acciones de formación permanente en gestión y de transmisión empresarial.

**Fecha de concesión:** 13/06/2023

**Periodo de ejecución:** 31/12/2023

**Modificaciones realizadas:** No.

**Importe máximo de financiación:** 250.000 €



## Bazkideentzako Zerbitzu Orokorrak Servicios generales a Empresas Asociadas

### Representación Institucional

CECOBI, como representante del comercio de Bizkaia, colabora y tiene acceso a todas las entidades, Instituciones, Administraciones Públicas y Organismos Públicos y Privados que afectan las operaciones diarias de las empresas comerciales. En este sentido, contribuye con perspectivas expertas y conocimiento en cuestiones legislativas y políticas empresariales.

### Negociación Colectiva

CECOBI, la Organización Empresarial de Comercio de Bizkaia, negocia los convenios sectoriales, que afectan a 33.066 trabajadores y trabajadoras de comercio, correspondientes a 5.602 empresas. Proporcionamos el servicio de acompañamiento e interlocución en negociación de convenios de empresa.

### Información, asesoramiento y tramitación

CECOBI informa, asesora y tramita diferentes expedientes en las siguientes materias:

- Jurídico-Laboral y Fiscal
- Ayudas y Subvenciones
- Normativa comercial y laboral
- Gestión de Calidad en el Comercio
- Prevención de Riesgos Laborales
- Protección de Datos
- Innovación
- Campañas de Bonos para el comercio
- Acciones dinamizadoras para el comercio

Todas las informaciones actualizadas y de interés para el sector se hacen llegar mediante circulares, jornadas, y un exhaustivo asesoramiento telefónico, presencial, on-line, etc.

### Proyectos de Tracción

CECOBI colabora con las Instituciones Públicas y Privadas más relevantes de Bizkaia y Euskadi en la tracción de las empresas de comercio buscando una mejora de su competitividad mediante la realización de foros de debate y cooperación, jornadas de sensibilización y formación, talleres, seminarios y estudios e investigación desarrollados desde sus diferentes áreas de conocimiento.

### Ventajas Económicas

Mediante convenios establecidos con diversas instituciones, las empresas afiliadas tienen la oportunidad de acceder a una variedad de beneficios económicos que les permiten reducir costos. Contamos con acuerdos en áreas como servicios financieros, eficiencia energética, implementación de software Ticket Bai, descuentos en combustible, seguros, entre otros.

### Formación para empresas y personal empleado del sector comercio

CECOBI es la organización que cuenta con la mayor oferta formativa (presencial, semipresencial, a distancia y e-learning/tele formación), en su mayoría subvencionada al 100%. Esta oferta abarca diversas áreas de gestión empresarial, así como formación especializada.

### Portal de Empleo

Las empresas tienen la posibilidad de anunciar ofertas de empleo y utilizar una bolsa de trabajo para encontrar personas candidatas específicos que se ajusten a las necesidades de su negocio.





## KONTSULTAK SEKTOREKA CONSULTAS POR SECTORES

## ASESORAMIENTO PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

- Jurídico
- Laboral
- Fiscal
- Mercantil
- Contable
- Ayudas y subvenciones
- Seguridad y Salud Laboral
- PRL

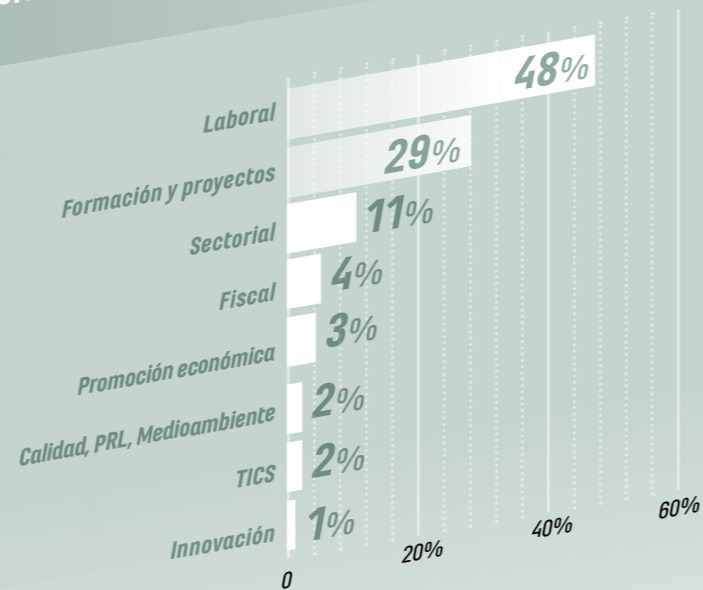


# 25.677

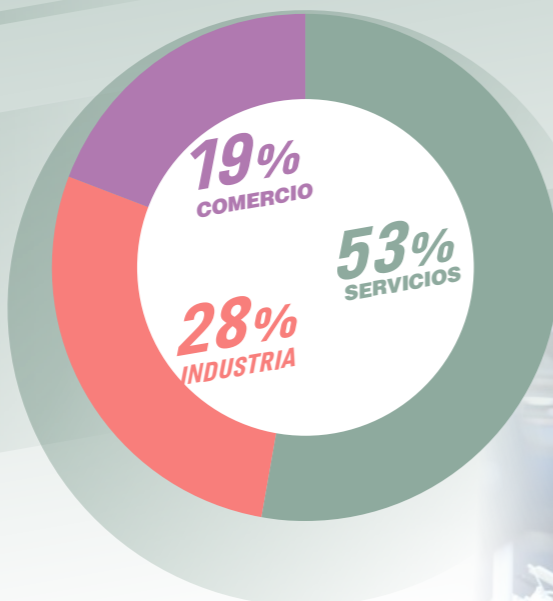
CONSULTAS ANUALES

- Formación Continua
- Gestión del Crédito Bonificable
- Gestión del Medio Ambiente y Sostenibilidad
- Cooperación Interempresarial

## CONSULTAS CECOBÍ POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO



## CONSULTAS POR SECTORES



# ZUZENDARITZAREN EGITURA

## ESTRUCTURA DIRECTIVA



### 01 GOBERNU-ORGANOAK ÓRGANOS DE GOBIERNO

#### Presidencia:

Elegida por la Asamblea Electoral, representa a CECOBÍ a efectos oficiales y protocolarios.

#### Secretaría General:

Designada por la Asamblea General, se encarga del asesoramiento, así como de la dirección, gestión y control de la Organización.

#### Comité Ejecutivo:

Estará compuesto por una máximo de 13 miembros, entre quienes figuran las personas que componen la presidencia, vicepresidencia, vocalía y tesorería.

#### Junta Directiva:

Órgano Colegiado de gobierno, gestión y administración. Sus componentes se eligen por Asamblea General y guardan una proporcionalidad en relación con dicha Asamblea.

#### Asamblea General:

Compuesta por representantes de las diferentes asociaciones y agrupaciones gremiales y zonales en número comprendido entre 40 y 50 miembros.





02 ZUZENDARITZA BATZORDEA  
ETA BATZORDE BETEALARAZTEA  
JUNTA DIRECTIVA Y COMITÉ EJECUTIVO



**Junta Directiva**

Incluido todo el Comité Ejecutivo

- José Ángel García** Tintorería Miren
- Yolanda Elvira** Vinos Embotellados del Norte
- Javier Carreño** Kiosko Indautxu
- Xabier Martin** TAO Lighting
- Alberto Vélez de Mendizabal** Comercial IPAR
- Ana Molina** OKELBIZ
- Jabier Aranburuzabala** Asociación Profesional y Comercial de Portugalete
- Leyre Doueil** Leyre Doueil
- Aranzazu Rego** FEJU Estudio
- Alberto Carbajo** Gestshiade S.L.

**Comité Ejecutivo**

- Presidente:**  
**Pedro Campo Iglesias** Suministros LEP
- Vicepresidenta:**  
**María López Negrete** Cartera Coliseo
- Vicepresidenta:**  
**Laura Zorrilla** Laura Batán
- Vicepresidenta:**  
**Julia Diéguez** Decoración Julio Aristin
- Vicepresidente:**  
**Txomin Telletxea** ACE Barakaldo
- Tesorero:**  
**José María Cobo** Aceros Urquijo

- Montxu Martínez** Calzados Ana Mari
- Julián Gómez** Dinof S.A.
- Gorka Diaz** Mercadona
- Gorka Zubillaga** Uvesco
- Antonio Ballester** Carrefour
- José Miguel Lanzagorta** Nordvisen
- Arantza Prieto** Asociación de Comerciantes de Txurdinaga



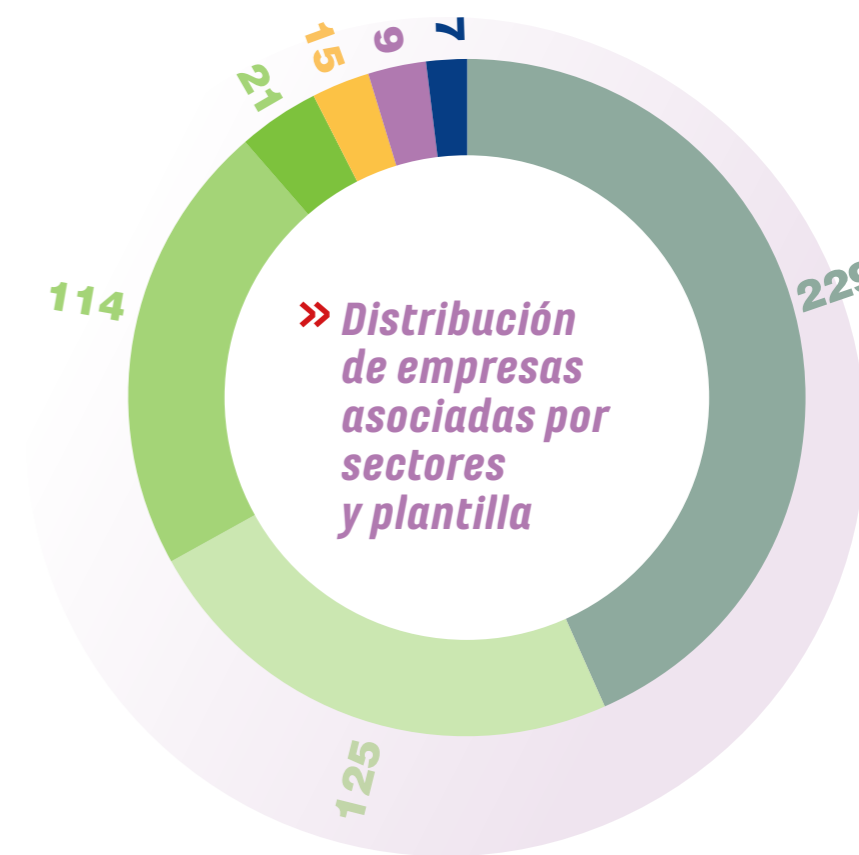
ELKARTEAREN  
EGITURA

ESTRUCTURA  
ASOCIATIVA

ENPRESA ELKARTUEN BANAKETA,  
SEKTOREEN ETA LANGILEEN ARABERA  
DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS ASOCIADAS  
POR SECTORES Y PLANTILLA



- Entre 0 y 1 trabajadores  
→ 44,04%
- Entre 1 y 2 trabajadores  
→ 24,04%
- Entre 5 y 15 trabajadores  
→ 21,92%
- Entre 16 y 25 trabajadores  
→ 4,04%
- Entre 26 y 40 trabajadores  
→ 2,88%
- Entre 41 y 65 trabajadores  
→ 1,35%
- Más de 65 trabajadores  
→ 1,73%





### » Distribución de personas empleadas por sectores de comercio

- 1,27% CALZADO Y PIEL
- 2,49% VINOS
- 3,80% AMUBI
- 4,85% ATILABI
- 18,72% TEXTIL Y MODA
- 18,94% COMERCIOS VARIOS
- 22,20% ACOMET
- 27,74% ALIMENTACIÓN



### » Asociaciones gremiales que integran CECOBI

- 1,04% CRISTALERÍAS
- 0,83% ASOCIACIÓN DE DROGUERÍAS, PERFUMERÍAS, ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y SIMILARES DE BIZKAIA
- 1,04% AECIME ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO DE INSTRUMENTACIÓN CIENTÍFICA, MÉDICA Y TÉCNICA DE EUSKADI
- 3,53% AFLOBI - FLORISTERÍAS
- 2,08% ASACABI
- 2,49% ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE EMBOTELLADORES Y MAYORISTAS DE VINOS DE BIZKAIA
- 3,95% CALZADO Y PIEL
- 6,03% ATILABI
- 7,28% EXPRENSA
- 8,32% AMUBI - ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE MUEBLE DE BIZKAIA
- 11,43% ALIMENTACIÓN
- 13,31% TEXTIL Y MODA
- 23,91% ACOMET - METAL DE BIZKAIA
- 14,76% COMERCIOS VARIOS



## CECOBI OSATZEN DUTEN GREMIOETAKO ETA ZONALDEKO ELKARTEAK

### ASOCIACIONES GREMIALES Y ZONALES QUE INTEGRAN CECOBI

#### » Asociaciones Gremiales



Asociación Distribuidores Horeca Euskadi (ADISBASK)



Asociación de Almacenes de Saneamiento y Calefacción de Bizkaia (ASACABI)



Asociación de Floristas de Bizkaia



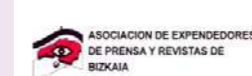
Asociación de embotelladores de vino de Bizkaia (ARDOTXU)



Asociación Bizkaia Textil y Moda (MTB)



Asociación de Comerciantes de Calzado y piel de Bizkaia



Asociación de expendedores de prensa y revistas de Bizkaia



Asociación de Imagen Personal de Bizkaia (IPB)



Asociación de carniceros y carniceras de Bizkaia (OKELBIZ)



Gremio de Artesanos de Confeitería y pastelería de Bizkaia (BGA)



Asociación de Tintorerías y Lavanderías de Bizkaia (ATILABI)



Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos del País Vasco (ACEPV)



Asociación de Comerciantes Minoristas de Muebles de Bizkaia (AMUBI)



Agrupación de Comercio de Alimentación



Asociación de Asentadores Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Bizkaia



Asociación de Comercio del Metal de Bizkaia (ACOMET)



Asociación de Cristalerías de Bizkaia



Asociación de Droguerías, Perfumerías, Artículos de Limpieza y Similares de Bizkaia



Asociación de Empresarios de Comercio de Instrumentación Científica, Médica y Técnica de Euskadi (AECIME)



Asociación de Mayoristas de pescado





» Asociaciones Zonales



Algortako Dendak



Asociación de comerciantes del Casco Viejo



Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Rekalde (REKALDE BIHOTZEAN)



Asociación de comerciantes (AUZOA BERRITZEN)



Agrupación Comercial Deusto Bizirik



Asociación de Comercios Unidos de Erandio - Erandioko Merkatarren Elkarteak



Gernikako Merkatarri Elkartuak



Asociación de comerciantes de Ibarrekolanda, San Inazio y Elorrieta (HIRU AUZO)



Romo eta Pinuetako merkataritza, Ostalaritza eta Zerbitzu Elkarteak (ROMO BIZIRIK)



Asociación de Comerciantes Unidos de Leioa - Leioako Merkatarren Elkarteak



Asociación de Comerciantes de Txurdinaga



Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Zalla



BALMA DENDA

Asociación de Comerciantes de Balmaseda (BALMADENDA)

Asociaciones que integran Ezkerraldenda



Federación Ezkerraldenda Federazioak



Comercios Unidos de Santurtzi



Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Trapagarán (BATURIK)



Asociación de Comercio y Empresa Urbana (ACE BARAKALDO)



Asociación de Comerciantes de Sestao



Asociación Profesional y Comercial de Portugaleta



ZUREKIN Muskiz Comercio y Hostelería Merkataritza eta Ostalaritza



Abantoko Merkatarri eta Ostalarren Elkarteak



Ortuueला Gurea

# CECOBI GARATUTAKO JARDUERAK ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI

CECOBI ORDEZKATUTA DAGOEN ENTITATEAK ENTIDADES EN LAS QUE CECOBI ESTÁ REPRESENTADA

» En Bizkaia:



Confederación Empresarial de Bizkaia Bizkaiko Enpresarien Konfederazioa



Euskadiko Merkatarren Konfederazioa Confederación Vasca del Comercio



» A través de Cebek:



Somos empresa vasca. Somos compromiso. Euskal enpresa gara. Konpromisoa gara.



Confederación Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME)



Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE EMPRESAS ESPAÑOLAS)





## CECOBI es miembro de:

La Confederación Vasca del Comercio (EUSKOMER) junto a AENKOMER (Empresarios y Empresarias de comercio y Servicios de Álava) y la Federación Mercantil de Gipuzkoa.

Desde CECOBÍ se han tenido las siguientes reuniones:

	cecobi	CEBEK	EUSKOMER
Comité Ejecutivo	4	4	-
Junta Directiva	6	6	2
Asamblea General Ordinaria	1	1	-
Secretarios Técnicos	-	-	14
Asamblea Electoral	-	-	-
<b>TOTAL REUNIONES</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>16</b>

### A TRAVÉS DE CEBEK

	ConfeBask	CÁMARABILBAO	CEPYME	CEOE
Comité Ejecutivo	7	10	1	-
Junta Directiva	-	3	-	-
Asamblea General Ordinaria	1	1	1	-
Secretarios Técnicos	-	-	-	-
Asamblea Electoral	-	-	-	-
<b>TOTAL REUNIONES</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>-</b>



## ZIRKULARRAK 2023 CIRCULARES 2023

### → ENERO

**3/1/23 CIRCULAR 1**  
Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases

**24/1/23 CIRCULAR 2**  
Reducciones a la seguridad social de las contribuciones empresariales a planes de pensiones

### → FEBRERO

**1/2/23 CIRCULAR 3**  
ELKARLANEAN 2023: Plan para la competitividad e innovación colaborativa

**8/2/23 CIRCULAR 4**  
DECLARACIÓN INFORMATIVA ANUAL DE ENTIDADES EN REGIMEN DE ATRIBUCIÓN DE RENTAS (Modelo 184 ejercicio 2022)

**10/2/23 CIRCULAR 5**  
Modelo 347. Declaración Anual de Operaciones con terceros (Ejercicio 2022)

**14/2/23 CIRCULAR 6**  
Libro registro de operaciones económicas. Hacienda Foral de Bizkaia.

**20/2/23 CIRCULAR 7**  
Salario mínimo interprofesional 2023

### → MARZO

**7/3/23 CIRCULAR 8**  
Novedades laborales de la ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI

**13/3/23 CIRCULAR 9**  
Premios Nacionales de Comercio Interior 2023

**13/3/23 CIRCULAR 10**  
Novedades laborales de la Ley de Salud Sexual y reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo

**24/3/23 CIRCULAR 11**  
El Gobierno Vasco presenta la segunda convocatoria para las ayudas del programa Fondo Tecnológico

### → ABRIL

**12/4/23 CIRCULAR 12**  
Modificación parcial de la Orden de Cotización a la Seguridad Social 2023.

**19/4/23 CIRCULAR 13**  
Calendario del contribuyente. Primer trimestre 2023

**28/4/23 CIRCULAR 14**  
Nueva Ley del Estatuto de las Personas Consumidoras y Usuarios

### → MAYO

**10/5/23 CIRCULAR 15**  
Ley 4/2023, de 27 de abril, del Estatuto de las personas consumidoras y usuarias.

**26/5/23 CIRCULAR 16**  
Nuevo Real Decreto Ley por el que se aprueban medidas urgentes en materia de prevención de riesgos laborales en episodios de elevadas temperaturas

### → JUNIO

**13/6/23 CIRCULAR 17**  
Formación profesional Dual en régimen de alternancia 2023/2024



### 14/6/23 CIRCULAR 18

Calendario oficial de Fiestas laborales de la Comunidad Autónoma de Euskadi para el año 2024

### 15/6/23 CIRCULAR 19

Obligación de comunicar el periodo de rebajas a Gobierno Vasco

### 16/6/23 CIRCULAR 20

Jornada de verano CECOBÍ

### 27/6/23 CIRCULAR 21

Normas para que las personas trabajadoras puedan participar, percibiendo sus retribuciones, en las elecciones a cortes generales del 23 de julio de 2023

### → JULIO

#### 7/7/23 CIRCULAR 22

Principales modificaciones en la normativa aplicable en los centros de trabajo con respecto a la covid-19

#### 12/7/23 CIRCULAR 23

Calendario del contribuyente. Segundo trimestre 2023

#### 21/7/23 CIRCULAR 24

Real Decreto por el que se desarrolla el mecanismo red de flexibilidad y estabilización del empleo

#### 28/7/23 CIRCULAR 25

Principales modificaciones del Reglamento de Planes y Fondos de Pensiones

### → AGOSTO

#### 2/8/23 CIRCULAR 26

Nueva convocatoria de Kit Digital destinada a comunidades de bienes, explotaciones agrarias y sociedades civiles

### → SEPTIEMBRE

#### 8/9/23 CIRCULAR 27

Nuevos incentivos a la contratación laboral

#### 22/9/23 CIRCULAR 28

Calendario de las fiestas locales del Territorio histórico de Bizkaia para el 2024

### → NOVIEMBRE

#### 3/11/23 CIRCULAR 29

FIESTAS LABORALES 2024

#### 28/11/23 CIRCULAR 30

Ayudas para la contratación de mayores de 50 años – LANBIDE

#### 28/11/23 CIRCULAR 31

Ayudas a la contratación 2023. Bilbao Ekintza E.P.E.L.

### → DICIEMBRE

#### 11/12/23 CIRCULAR 32

Ayudas a la contratación 2023. Ayuntamiento Barakaldo.

#### 13/12/23 CIRCULAR 33

Ayudas para el fomento del empleo y reactivación económica de Sestao 2023

#### 19/12/23 CIRCULAR 34

Ayuda promoción Empleo-Lanbide para el ayuntamiento de Santurtzi

#### 20/12/23 CIRCULAR 35

Ayudas dirigidas a las empresas locales para promover la generación de empleo en el término municipal de Getxo en el año 2023.



## Situación negociación colectiva para 2023 en el ámbito de CECObi

### A >> Convenios vigentes pendientes de años anteriores a negociar en 2023

	Empresas	Trabajadores/as	Constitución mesa negociadora	
<b>1</b>	<b>3.885</b>	<b>25.768</b>		
Año 2022 y anteriores	6 Convenios			
	Comercio Textil	780	4.030	2018
	Comercio metal	1.376	9.046	**
	Comercio mueble	270	1.070	**
	Almacenistas de Fruta	56	649	2009
	Pastelerías y confiterías	60	853	2021
Comercio alimentación	1.343	7.054	2023	

\*\* Convenios sin constituir aún comisión negociadora, correspondía constituirlos en 2020

### B >> Convenios no vigentes pendientes de años anteriores en negociación

	Empresas	Trabajadores/as	Constitución mesa negociadora	
<b>2</b>	<b>1.717</b>	<b>7.298</b>		
Año 2022 y anteriores	3 Convenios			
	Mayoristas de Pescado	24	239	2009
	Comercio en General*	1.551	6.472	2019
	Comercio de Piel y Calzado	142	587	2007

\* Perdió vigencia el 31 de marzo de 2022

	Empresas	Trabajadores/as
<b>TOTAL, CONVENIOS 9 (1+2)</b>	<b>5.602</b>	<b>33.066</b>



### >> 1. Firmados en 2019 con vigencia prorrogada en 2023

Convenios Colectivos	Empresas	Trabajadores/as	Incremento 2023	Jornada
Vinos y Licores (2023)	116	828	0%	1.726
<b>TOTAL, CONVENIOS: 1</b>	<b>116</b>	<b>828</b>		

\*Sin perjuicio de la prórroga del convenio por falta de denuncia desde CECObi con carácter de anticipo a cuenta del convenio colectivo siguiente y considerando la ausencia de actualización de este convenio desde el año 2020 se ha recomendado en 2023 y 2024 a sus empresas asociados un incremento salarial.

### >> 2. Firmados en 2023 con vigencia 2023 y siguientes

Convenios Colectivos	Empresas	Trabajadores/as	Incremento 2023	Jornada
Mayoristas de frutas y verduras	56	649	6,50%	1.637
Comercio Textil	780	4.030	4%	1.735
Comercio en general	1.551	6.472	4%	1.756
<b>TOTAL, CONVENIOS: 3</b>	<b>2.387</b>	<b>11.151</b>		

### >> 3. Cuadro resumen de la negociación colectiva CECObi actualizada 2023

Convenio 2023	Trabajadores/as	Empresas	Incremento	Jornada
<b>4</b>	<b>11.979</b>	<b>2.503</b>	<b>3,63%</b>	<b>1.713,25</b>

## >> Relación convenios CECObi 2023

### COMERCIO 11 CONVENIOS

●	Almacenista de Frutas y Verduras
●	Comercio Mueble
●	Almacenistas y Embotelladores de Vinos y Licores
●	Comercio en General
●	Comercio Metal
●	Comercio Alimentación
●	Comercio Textil
●	Pastelerías y confiterías
●	Comercio Piel y Calzado
●	Tintorerías y Lavanderías*
●	Mayoristas de pescado*

\*Decaídos y sin negociación efectiva aunque se prevé que pueda producirse en 2024.





## BITARTEKOEKIN AKORDIOAK ABANTAILA EKONOMIKOAK

### ACUERDOS CON EMPRESAS VENTAJAS ECONÓMICAS

#### Acuerdo con KUTXABANK

Beneficios para empresas asociadas: serviuenta de comercio, financiación, hipotecas para reformas de locales o inversión para la actividad empresarial.

#### Acuerdo con SOLRED

Importantes descuentos en carburantes, alta en VIA-T y renovaciones gratuitas.

#### Acuerdo con NATURELEK

Oferta y tarifas flexibles de Electricidad y Gas, emisiones de certificados y asesoramiento en materia energética.

#### Acuerdo con LAUBISA

Asesoramiento y condiciones preferentes en la adquisición de software de gestión y equipamientos comerciales.

#### Acuerdo con MAPFRE

Ofertas en seguros de comercio, salud, pensiones, ahorro, vida, etc.... Además, ahora cuenta con un exclusivo punto de contacto a través del cual se atenderá específicamente y de manera personalizada a cada empresa.

#### Acuerdo con SAVIA MAPFRE

La atención médica online que quieres, siempre contigo. Condiciones ventajosas, con respecto al público en general, en concreto, el Plan Básico de SAVIA de manera totalmente gratuita, así como un descuento en SAVIA premium.

#### Acuerdo con IPAR VENDING

Empresa especializada en servicios de alimentación a empresas, ofrece a las empresas asociadas a CECOBI condiciones y ventajas especiales para sus negocios.

#### Acuerdo con DATCOM NORTE

Empresa experta en ofrecer asesoramientos y servicios en relación con el cumplimiento de la normativa referente a la protección de datos.

#### Acuerdo con H&A AGENCIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL

Tramitación, gestión y defensa de todos los asuntos relacionados en materia de Propiedad Industrial e Intelectual. Evaluación de consultas gratuitas con condiciones, descuento de un 10% en honorarios en encargos profesionales y charlas formativas gratuitas.

#### Acuerdo con HOLIDAY CLUBS – VIAJES EL CORTE INGLÉS

Descuentos directos y ventajas especiales en todo tipo de viajes personales y de ocio: sala VIP en aeropuerto, traslados gratis, actividades y excursiones gratis en destino, trato preferente, así como mayores facilidades de financiación.

#### Acuerdo con ROSEO FOTOVOLTAICA

Servicio integral personalizado de instalaciones fotovoltaicas y mini- eólicas. Oferta de propuesta con la instalación más adecuada, montaje, gestión de subvenciones, gestión con la comercializadora, puesta en marcha y servicio de postventa de mantenimiento.

#### ACUERDO CON JRY LEGAL ABOGADOS

Firma especializada de servicios jurídicos. Consultas sin coste alguno a los asociados a CECOBI en los ámbitos de derecho civil, mercantil, administrativo, fiscal y penal.

#### Acuerdo con IBERINFORM

Descuentos en soluciones tecnológicas de información comercial y financiera de empresas, así como bases de datos de empresas de España y Portugal.

#### Acuerdo con KONTULAN

Firma especializada en asesoramientos en el ámbito fiscal, jurídico, mercantil, laboral y contable. Condiciones ventajosas a las empresas asociadas a CECOBI, con respecto al público en general. Descuentos en los servicios externalizados en materia de administración de personal, fiscal y contable.

#### Acuerdo con ALMAS INDUSTRIES

Especialistas en la implantación de soluciones tecnológicas aplicadas a la seguridad de accesos, bienes y personas. Ofrecen la más completa gama de soluciones de seguridad y cardio protección.

#### Acuerdo con PROSEGUR CASH

Empresa especialista en el diseño e implementación de soluciones que cubren todas las fases del proceso de gestión del efectivo de forma segura y eficiente. Las empresas asociadas a CECOBI podrán acceder a unas condiciones ventajosas en su servicio integral de gestión de efectivo, Cash Today.

## ACUERDOS SECTORIALES

### Asociación de Tintorerías y Lavanderías de Bizkaia (ATILABI).

- Acuerdo con WILLIS Correduría de Seguros.
- Acuerdo con PREZERO para el Transporte de Residuos Peligrosos.

### Asociación de expendedores de prensa y revistas de Bizkaia (EXPRESA).

- Acuerdo con CELERITAS, NACEX, GLS Y UPS para puntos de recogida de paquetería.

## PROIEKTU ARLOAK ÁREA DE PROYECTOS

### Eusko Jaurlaritzaren Proiektuak Proyectos en colaboración con el Gobierno Vasco



### Asesoramiento personalizado para la mejora de la gestión en el área económico financiera

Desde CECOBI a través de este servicio dirigido a empresas del sector comercial de Bizkaia pretendemos que, mediante la adquisición, revisión, mejora y consolidación de las habilidades, técnicas y herramientas de gestión económica financiera, las propias empresas puedan definir y desarrollar un proceso de gestión eficaz, en la línea con la estrategia, para alcanzar sus objetivos.

Este proyecto realizado en colaboración con el Departamento de Comer-

cio, Consumo y Turismo del Gobierno Vasco se ha basado en asistencias técnicas de entre 10 y 12 horas de duración con material de apoyo y seguimiento personalizado a través del cual se han realizado numerosas acciones de mejora implementadas.

Durante el asesoramiento se han atendido aquellas necesidades prioritarias manifestadas por las empresas, proponiendo acciones de mejora para corregir carencias que ayuden a mejorar la gestión económica-financiera.

21 comercios fueron asesorados con la finalidad de mejorar la gestión económica-financiera de su negocio, rentabilizar los recursos y mejorar su rendimiento empresarial durante 2023.



### Proyecto de transformación digital del sector del mueble y equipamiento del hogar de Bizkaia

Este proyecto, liderado por CECOBI y la Asociación de Comercio del Mueble de Bizkaia (AMUBI), se encuadra dentro de los ejes de trabajo derivados del Plan Estratégico del Sector del Mueble presentado en el año 2018.

Siguiendo el camino de los dos ejes ya trabajados en años anteriores, este año 2023 se ha optado por seguir buscando mejorar la competitividad de este sector, realizando una fase de acompañamiento en la que cada empresa participante en 2022 ha tenido una asistencia técnica individual, que le ha acompañado en la implantación de la hoja de ruta establecida durante el año anterior. Así mismo se ha ejecutado el proce-

so completo con otras empresas en las que se les ha realizado auditorias exhaustivas de diferentes áreas de la digitalización de las empresas dibujando una hoja de ruta de cara a futuro y ayudándoles a implementar las mejoras detectadas.

Tras realizar este proyecto, se ha concluido que la transformación digital en pequeños negocios se enfrenta a la escasez de tiempo, recursos, y conocimiento técnico, necesitando un enfoque personalizado y práctico para adoptar nuevas tecnologías. La rápida evolución de la inteligencia artificial implica tanto oportunidades de crecimiento como desafíos, subrayando la importancia de aprender haciendo,

la colaboración con expertos, y la asesoría tecnológica. Para superar estos obstáculos, las empresas deben enfocarse en sus necesidades digitales más críticas, optar por soluciones ajustables a su escala y presupuesto, y comprometerse con la formación continua de su equipo.







### Experimenta el Comercio de Bizkaia con los cinco sentidos

El evento "Comercios de Bizkaia Con Cinco Sentidos" tiene como objetivo visibilizar y promocionar al comercio local mientras sensibiliza a la ciudadanía de las ventajas que conlleva consumir en los establecimientos de proximidad. Mediante esta acción dinamizadora, tratamos de que confluyan diferentes sectores comerciales creando sinergias entre ellos.

La iniciativa, llevada a cabo en su segunda edición en el Palacio Casa Torre de Santurtzi, pretende

plasmar cómo es la experiencia de compra en los comercios locales, que se vive con los cinco sentidos. Se puede ver, tocar, oír, oler, degustar... en definitiva, sentir y experimentar. Es la idea que da título y tema a la muestra para poner en valor a los comercios de Bizkaia frente a la compra en grandes plataformas de internet.

El evento consistió en recrear escaparates de comercio generando un espacio que recordase a un entramado comercial urbano, y, éstos sirvieron de expositor en donde los

diferentes comercios de Santurtzi pudieron presentar sus productos. En total fueron 44 establecimientos los que participaron en el evento, cediendo productos de diferentes



sectores de actividad contribuyeron a recrear una sala con gran diversidad de producto local. Los productos expuestos fueron clasificados en base a cada uno de los 5 sentidos: gusto, tacto, vista, olfato y oído. Para ello, contamos con un escaparatasta profesional que fue el encargado de realizar las diferentes composiciones.

En agradecimiento a la colaboración de los 44 establecimientos, los productos expuestos fueron etiquetados con el nombre de la empresa para darles visibilidad. Por otro lado, las fachadas de los comercios se nombraron con valores que definen al comercio: proximidad, profesionalidad, innovación...

Quienes se acercaron al Palacio Casa Torre de Santurtzi pudieron experimentar de los comercios de Santurtzi en un espacio recreado como cualquiera de nuestras calles, con presencia de diferentes establecimientos. El decorado, realizado en cartón reciclable, mostró

escaparates con productos reales, seleccionados entre los comercios que se quisieron implicar. A través de la gamificación el público podía interactuar y descubrir algunas de las sensaciones más habituales que tenemos al acudir a nuestras tiendas: saborear, sentir con las manos, escuchar los sonidos del comercio...

Además, para poner valor a la clientela y dar dinamismo al evento se realizaron diversos sorteos a través de tarjetas de Rasca y Gana, en los que se podría saber al momento el resultado de las personas ganadoras. Los premios los proporcionaron para la ocasión los propios comercios participantes.

El evento tuvo una alta repercusión en redes sociales debido a que distintos influencers se hicieron eco de la exposición y compartieron contenido en sus perfiles generando así una gran atracción entre sus seguidores. También generó gran expectación en diferentes medios

de comunicación que publicaron contenido del evento tanto en sus formatos digitales como físicos.

Gracias a su buena acogida, desde CECObi creemos que, estas dos primeras ediciones no son más que el punto de partida del evento. Consideramos que "Comercios de Bizkaia con Cinco Sentidos" tiene todos los mimbres para ser el evento referente para promocionar y visibilizar al comercio local de Bizkaia durante los próximos años y, por ello, seguiremos trabajando en diseñar próximas ediciones.







## Conocimiento de frutas y verduras para los y las más peques

En la búsqueda de fomentar hábitos alimenticios saludables desde temprana edad, se presentó el Taller Infantil de Frutas y Verduras. Este evento único está diseñado para inspirar a los y las más pequeñas a explorar y disfrutar de la maravillosa diversidad de opciones que nos brinda el mundo de la alimentación saludable.

El espacio Yimby Ercilla acogió este taller que se celebró el 11 de noviembre de 2023. A la actividad asistieron 48 niños y niñas de entre 5 y 10 años que se sumergieron en una experiencia multisensorial. A través de juegos, actividades interactivas y degustaciones, descubrieron la increíble variedad de texturas, colores y sabores que ofrecen las frutas y verduras frescas. Se proporcionó a los padres/madres y cuidadores/as información práctica y consejos sobre cómo incorporar opciones saludables en la dieta diaria de los y las

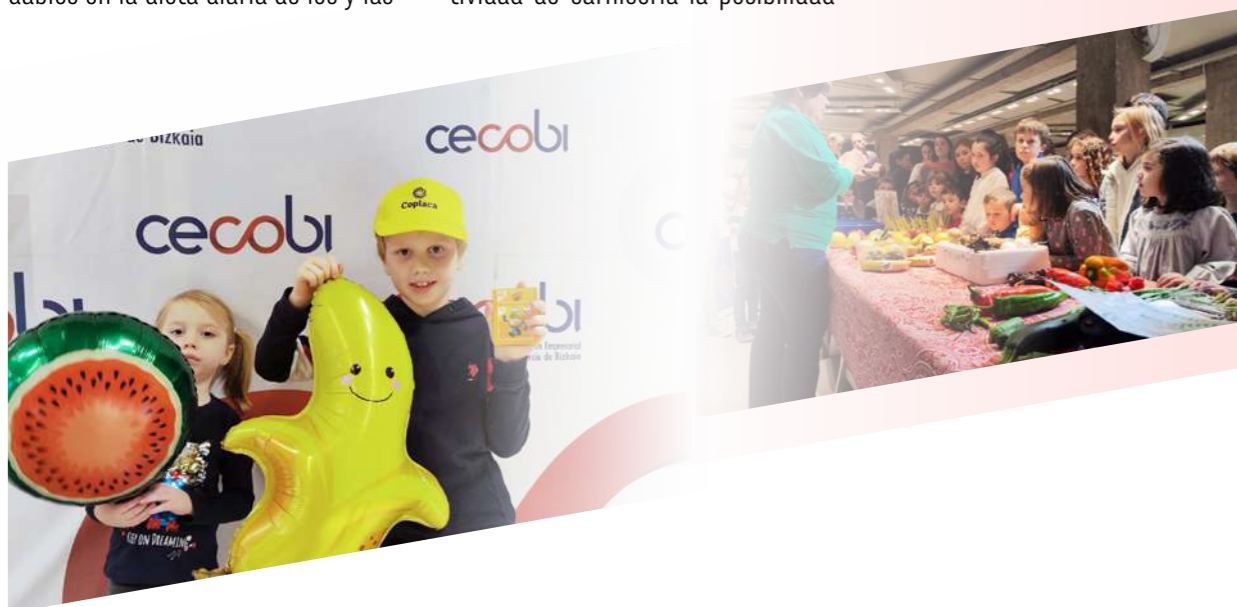
niñas. El taller se cerró con una merienda saludable y deliciosa, donde los txikis pudieron disfrutar de las creaciones que habían preparado, como brochetas de fruta. Esta experiencia reforzó la idea de que comer de manera saludable puede ser delicioso y gratificante.

## I Concurso de hamburguesas/ burger meat de Bizkaia

Junto con la Federación Mercantil de Gipuzkoa y Aenkomer, CECObi colaboró en el I Concurso De Hamburguesas De Autor De Euskadi que tuvo lugar el 21 de mayo en el Tinglado de Tolosa, dentro del marco del evento Haragi 2023. En total, 49 carnicerías y charcuterías de los tres territorios históricos (Araba, Bizkaia y Gipuzkoa) dedicadas a la venta menor tomaron parte en el concurso.

El objetivo principal del concurso fue proporcionar a los comercios que conforman el subsector de actividad de carnicería la posibilidad

de acceder a una iniciativa común y organizada a la que no podría optar de manera individual. Se trata de desarrollar Planes y Acciones para la Resiliencia y Mejora Competitiva del Sector cárnico de Euskadi ante las duras circunstancias actuales, generado, al mismo tiempo, sinergias con diversas Instituciones de Euskadi y Federaciones y Asociaciones de carnicerías vascas.



## Fidelización de la clientela

**FIDELIZACIÓN DE LA CLIENTELA es la primera propuesta que nace del trabajo realizado desde el año 2019 en el programa de Mystery Shopper, siendo una de las acciones de mejora más repetidas.**

CECOBI, ha evaluado durante el 2023 la situación de 25 establecimientos comerciales de Bizkaia; con el objetivo de evaluar la situación de los comercios en las áreas de la fidelización: Estrategias de fidelización, definición de sistemáticas y procedimientos establecidos.

Tras una sesión formativa, donde se expusieron aspectos básicos en la definición del concepto de fidelización y de las diferentes estrategias de fidelización, Comercio a comercio se pasará a definir una estrategia personalizada de la fidelización y un

asesoramiento en la implantación de las acciones de la estrategia.

Se ha obtenido información sobre las siguientes áreas de actuación:

- Análisis del negocio.
- Revisión en técnicas de fidelización realizadas.
- Definición de la sistemática elaborada.
- Desarrollo de contenido informativo.
- Uso y adaptación del contenido informativo.
- Grado de implementación de las estrategias de fidelización definidas.

Los responsables de cada comercio, tras recibir el diagnóstico inicial individualizado (con puntos fuertes y áreas de mejora) establecen

el compromiso de implementar las áreas de trabajo propuestas; estando acompañados durante todo el proceso; tanto en el asesoramiento requerido, como en la implementación propiamente dicha.

Conocer las necesidades del sector en los ámbitos analizados y establecer líneas de acción de interés colectivas que redunden en su mejora competitiva de cara a futuro ha sido la máxima prioridad pudiéndose detectar entre las áreas de mejora más generalizadas:

- Herramientas de comunicación.
- Promociones.
- Canales de comunicación.
- La personalización.
- Ofrecer contenido de calidad.
- Programas de recompensas.
- Redes sociales.







## Venta complementaria

**VENTA COMPLEMENTARIA** es la segunda propuesta que nace del trabajo realizado desde el año 2019 en el programa de Mystery Shopper, siendo una de las acciones de mejora más repetidas.

CECOBI, ha evaluado durante el 2023 la situación de 30 establecimientos comerciales de Bizkaia; con el objetivo de evaluar la mejora de la rentabilidad que cada comercio hace en cada contacto con la clientela, y poder afrontar el descenso de visitas de los últimos años.

Tras el análisis de las respuestas dadas al cuestionario de autodiagnóstico individual enviado a cada comercio, se procedió al estudio de las casuísticas individuales, así como de los productos y servicios ofertados implementándose una guía de estilo propio de venta, mediante el desarrollo de las herramientas trabajadas. Tras dicha ejecución se repite el cuestionario para que cada comercio pueda contrastar los avances realizados.

Se ha obtenido información sobre las siguientes áreas de actuación:

- Proceso de análisis de percepción comercio versus percepción clientela
- Revisión en técnicas de venta complementaria
- Autodiagnóstico experiencia clientela
- ¿Nos ven como queremos que nos vean?
- Uso y adaptación del contenido informativo
- Grado de implementación de las estrategias de venta complementaria. ¿Es visible nuestro trabajo de manera óptima?

Los responsables de cada comercio, tras recibir el diagnóstico inicial individualizado (con puntos fuertes y áreas de mejora) establecen el compromiso de implementar las áreas de trabajo propuestas; estando acompañados durante todo el proceso; tanto en el asesoramiento requerido, como en la implementación propiamente dicha.

Conocer las necesidades del sector en los ámbitos analizados y establecer líneas de acción de interés colectivas que redunden en su mejora competitiva de cara a futuro ha sido la máxima prioridad pudiéndose detectar entre las áreas de mejora más generalizadas:

- Sistematizar la venta cruzada para aprovechar oportunidades.
- Marcar objetivos de cifra de venta, índice de venta y/ o ticket medio.
- La comunicación positiva: La acogida, contacto y el cierre de venta.
- Crear una guía de estilo propio: Venta cuantitativa y cualitativa.
- Valorar el producto complementario.
- Gestión del tiempo.
- Instaurar un método de trabajo: Proactividad en la venta e interrelación con el cliente.
- Combatir el miedo al cambio.
- Avanzar en el conocimiento de la estrategia comercial.



## Bertokoak

Por segundo año consecutivo, se puso en marcha en el mes de septiembre la aplicación Bertokoak, una app que consiste en un juego tipo trivial que permite al usuario conocer detalles y datos sobre los municipios de Ezkerraldea, Meatzaldea y Enkarterri. Así, a través de las preguntas que se formularon en esta aplicación, los usuarios demostraron sus conocimientos sobre su propia localidad y las de su entorno. Se trata de un juego que no suponía una dedicación superior a 3 minutos diarios para contestar a las preguntas, fácil e intuitivo. El juego consistía en acertar en el menor tiempo posible preguntas relacionadas con las 3 comarcas sobre las que se trató de dinamizar el consumo.

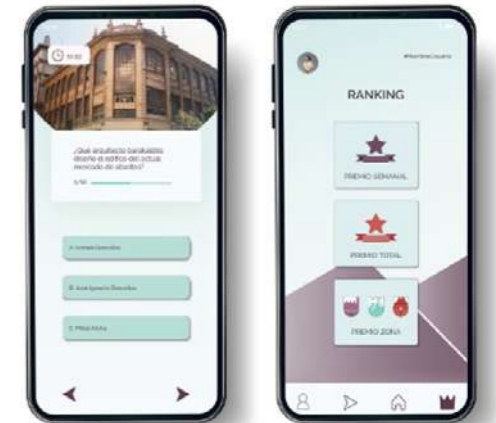
Este año incrementamos el número de preguntas, hasta las 650, con las que contaba el juego para

fomentar la participación en el concurso por parte de las personas ciudadanas de todo el territorio de Bizkaia.

Para el desarrollo de las preguntas del juego, contamos con la colaboración de distintas asociaciones de comerciantes, oficinas técnicas de comercio o Enkartur, entre otros.

Durante 6 semanas, las personas participantes en el concurso competieron por quedar primeros en los rankings semanales para poder optar a los 3.000 € en premios, semanales, comarcales y el premio general que se repartió entre los participantes. Se trataba de un juego libre, disponible para quien quisiera jugar, pero solo podían optar a los premios aquellos participantes que subiesen a la aplicación tickets de compra por valor superior a 30€ de compras realizadas en comercios minoristas de alguna de estas 3 comarcas.

Los premios se pudieron canjear en los comercios adheridos a la iniciativa de estas comarcas. Se entregaron todos los premios a las personas ganadoras correspondientes y se canjearon los vales para gastar en los comercios locales adheridos.







## Comercios Innovadores

Mediante esta acción se buscaba dar visibilidad a las empresas del sector comercial de Bizkaia que acometieron actuaciones innovadoras en su negocio, reinventándose día a día para conseguir hacer de sus negocios, comercios de éxito.



Se procedió a la grabación de cinco videos de un minuto de duración contando las experiencias y las adaptaciones que han realizado en sus negocios los comercios innovadores seleccionados. Conceptos como la sostenibilidad, adaptación de lo tradicional a la tecnología actual, apuesta por lo local, venta de experiencias únicas o adaptación a las necesidades de la clientela son los mensajes trasladados por estos comercios innovadores. A su vez, se editó un video de 40 segundos de duración aglutinando conceptos innovadores y reforzando la apuesta que se hace desde la organización y las instituciones por la innovación en nuestro sector. Calidad, cercanía, confianza. La esencia de siempre ahora con una apuesta total por la innovación y evolución del comercio local de Bizkaia.

Posteriormente, se diseñó un calendario de publicaciones en redes sociales difundiendo los videos creados para contar las historias de cada uno de los comercios participantes y se promovieron 5 sorteos de los productos que estos comercializan.

Dentro de esta acción, además se organizaron 2 sesiones formativas de 2 horas para aquellos comercios que quisieran desarrollar ideas innovadoras en sus comercios, bien que ya tuvieran en mente, bien sugeridas por un consultor. Los 15 comercios participantes contaron con asesoramiento experto para la puesta en marcha de estas ideas que no habían implantado en sus comercios o el desarrollo de ideas que hicieran diferenciarse a los participantes de su competencia.

## Posicionamiento Digital

Los negocios locales han necesitado transformarse para alinearse con los patrones de consumo actuales, sacando partido de las ventajas que brinda el comercio digital para ampliar su base de clientes y potenciar sus ingresos. En este contexto, ganar visibilidad en internet se ha convertido en un factor crucial para las compañías. Entre las estrategias más efectivas para lograr una buena visibilidad en la web se encuentra la utilización de la ficha de empresa en Google (también conocida como Google My Business).

Esta plataforma sin costo ofrece a los negocios la posibilidad de configurar un perfil con datos esenciales

acerca de su actividad, incluyendo su ubicación, contacto, horarios de funcionamiento, opiniones de los usuarios y otros detalles significativos. En consecuencia, continuando con el esfuerzo iniciado el año pasado por CECObi, en 2023 se ha persistido en la reducción de la distancia digital, adoptando iniciativas para fortalecer la presencia en línea del ámbito comercial en Bizkaia. Esto se ha logrado mejorando, tanto las fichas en Google para los negocios, como las presentaciones en el portal de Eup!, con 76 consultorías y ajustes implementados para elevar la visibilidad de los comercios locales en internet.



## Transmisión de empresas

En los últimos años, se ha producido un goteo constante de cierre de negocios y comercios de referencia de Bizkaia con una larga y contrastada trayectoria empresarial.

La situación vivida en los últimos años, con una guerra de por medio que ha afectado a la actividad comercial, no ha favorecido al mantenimiento de las empresas, que ya, de por sí, atravesaron grandes dificultades los años previos por los efectos de la pandemia y en 2023 no han conseguido repuntar en sus resultados o que, limitados por los constantes cambios y limitaciones en el sector comercial, ven peligrar su

negocio. En este contexto, la transmisión empresarial se reafirma como clave para poder asegurar la continuidad de empresas viables en peligro de desaparecer por circunstancias tales como, por ejemplo, la falta de relevo generacional el cambio de orientación profesional o por circunstancias sobrevenidas.

La transmisión de una empresa es, sin lugar a duda, un proceso largo que implica cuestiones jurídicas y otros aspectos fundamentales, como la valoración de la empresa, la búsqueda activa de un potencial comprador/emprendedor y la transmisión del

liderazgo de la empresa. Muchas empresas viables han echado la persiana por no haber prestado suficiente atención a estas cuestiones.

En este sentido, el objetivo de este programa desde el año 2013, es ayudar en que la sucesión en las empresas se realice de manera ordenada y planificada, para asegurar el desarrollo y continuidad de las empresas, y mantener el tejido empresarial de Bizkaia.



## Merkataritza Irekia Bizkaian

Las acciones realizadas en el proyecto Merkataritza Irekia Bizkaian para el año 2023 han buscado situar al comercio de Bizkaia en la vanguardia de los desafíos a los que se expone debido a los cambios en los hábitos de consumo que se han dado en los últimos años. Para enfrentarse a estos desafíos, se les ha proporcionado las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentarlos con éxito. A través de un enfoque centrado en la adaptabilidad, la innovación y la excelencia en el servicio la clientela, se busca capacitar a los comerciantes locales para sobresalir en un entorno comercial dinámico y competitivo.

Este año se han realizado 63 acciones dirigidas al sector comercial de Bizkaia, destacando por su diversidad y adaptabilidad a las necesidades del público objetivo. Estas acciones han incluido 61 talleres y 2 conferencias. De los 61 talleres, 23 se han realizado online y 38 de manera presencial.

Entre las temáticas a destacar este año se han realizado talleres de redes sociales, fotografía, alimentación, imagen personal, venta, Ticket Bai e Inteligencia Artificial. Además de

estas acciones se han realizado 131 asesoramientos personalizados en diversas materias relacionadas con los talleres impartidos, a un total de 98 comercios sumando 263 horas de formación.

En estas acciones, tanto en los talleres, como en los asesoramientos personalizados, han participado un total de 1110 personas, 897 mujeres y 204 hombres. En total se han impartido 502 horas de formación al sector comercial de Bizkaia.



Merkataritza  
irekia Bizkaian  
EKITALDI PRAKTIKOAK + TALLERES PRÁCTICOS





## Observatorio del Comercio de Bizkaia



El Observatorio de Comercio de Bizkaia es una de las principales herramientas con las que cuenta CECObi, para definir la estrategia anual de actuaciones, destinadas a mejorar la competitividad del comercio local de este territorio.

La recogida y análisis de información, permite identificar áreas de mejora, en las que trabajar a corto/medio plazo, y que ofrecen un **retorno directo sobre el comercio local y los diferentes agentes/usuarios vinculados con el sector.**

La optimización de recursos, y el aprovechamiento de resultados de los distintos proyectos desarrollados, conforman un plan estructurado para el año 2023.

### ESTUDIO DE LA OFERTA COMERCIAL EN LAS COMARCAS DE BIZKAIA

Durante el 2023 se llevó a cabo un estudio de reconocimiento sobre la implantación del comercio, según actividad, en las principales áreas comerciales de Bizkaia. En concreto, se realizó un reconocimiento y diagnóstico de 12 municipios, identificados como las principales cabeceras de áreas comerciales de Bizkaia. Conocer la distribución, especialización y/o ausencia de determinada oferta comercial en las distintas comarcas, está permitiendo obtener los siguientes trabajos finales:

- Identificación de locales comerciales que se encuentran en fase de traspaso o proceso de cierre y que pueden tener continuidad participando en los programas de Transmisión de Empresas, fomentando el emprendimiento.

- Relación de los nichos de empleabilidad para Emprendedores en las áreas que cuenten con déficits comerciales. Esta información también será de referencia para el equipo de CECObi. Para el caso de Bilbao, el detalle de oferta comercial se realizó por barrios.
- Diagnóstico comercial de las principales cabeceras de comarca;

- *Diagnóstico comercial de las principales cabeceras de comarca: Para la toma de decisiones de las diferentes administraciones públicas en relación con la necesidad de contar con servicios y productos prioritarios para la población (con movilidad reducida, envejecida, con dependencia para el traslado a otros municipios...) y que facilitan la autonomía personal de los residentes.*

- *Ampliar la red de comunicación con el sector: Localización de nuevos comercios implementados en los 12 municipios, con el objetivo de poder trasladarles la información sobre campañas y ayudas relacionadas con la actividad comercial, lideradas por la administración y por las organizaciones empresariales.*

- Otros factores de atracción. Junto con este análisis comercial también se completó el grado de atracción de estos municipios, destacando otros factores (población, implantación de otras actividades económicas...) que pueden influir en la mejora de la competitividad del comercio local.

### AUTODIAGNÓSTICO SOSTENIBILIDAD COMERCIO ALIMENTACIÓN

Se elaboró un test, para su autocumplimentación, dirigido al subsector de la Alimentación a través de un enlace enviado a las empresas de venta al por menor. Dentro del autodiagnóstico, el consumo energético, es uno de los grandes apartados, que recoge el diagnóstico.

Como resultado del test, el comercio de alimentación obtiene un informe detallado sobre las oportunidades de mejora que tiene para cada uno de los bloques planteados.

El diagnóstico sobre sostenibilidad destinado al comercio de alimentación consiste en un test (programación del cuestionario), que está disponible para el sector del comercio de alimentación, fresca, fundamentalmente debido al consumo energético derivado de su equipamiento comercial.

Este cuestionario, que contiene una batería de preguntas relacionadas con la sostenibilidad Medioambiental, Social y Económico, ofrece oportunidades de mejora en base a la información recogida.



## Acciones de igualdad

El compromiso de CECObi con la igualdad entre hombres y mujeres es firme desde hace años. Su Plan de Igualdad y la implementación de acciones relacionadas con ella en muchas de sus campañas y eventos hacen visible la implicación de la confederación a la hora de equiparar en derechos y oportunidades a hombres y a mujeres. En este año 2023, hemos realizado dos campañas:

“**8M MOTOR EKONOMIKOIA**”, desarrollada durante los días 6, 7 y 8 de marzo con la publicación en redes sociales y web de 4 micro videos protagonizados por mujeres propietarias de establecimientos comerciales con el mensaje, “Este 8 de marzo de 2023 CECObi reivindica a la mujer como motor económico de Bizkaia. Las mujeres lideramos el 70% del comercio de Bizkaia. Somos emprendedoras, creadoras de empleo, garantizamos el relevo generacional y generamos riqueza. Somos

motor económico. Hoy nos unimos al resto de mujeres para que este liderazgo se vea reflejado en más ámbitos. ¡Más mujeres en puestos de decisión y de influencia!”

“**IRAGAZKI MOREDUN MERKATARITZA – COMERCIO CON FILTRO MORADO**”, durante el mes de diciembre se publicaron en nuestros medios digitales 5 videos testimoniales donde 5 mujeres, gerentes de diferentes establecimientos en subsectores comerciales, se muestran como ejemplo de emprendimiento y profesionalidad.





## CECOBILAN

CECOBILAN es un portal web puesto en marcha por CECObi con el objetivo de contribuir a la generación de empleo y a la profesionalización del sector comercial de Bizkaia mediante la creación de una bolsa de empleo y la formación especializada. Este portal va dirigido tanto a personas desempleadas, como a las empresas del sector comercial que deseen ampliar su plantilla o formar a sus trabajadoras y trabajadores.

En el apartado de la web destinado a formación, el usuario puede consultar los cursos de la Fundación de Comercio de Bizkaia sobre materias dirigidas al sector comercial: Marketing, Escaparatismo, Atención al cliente, etc. del Plan de Lanbide 2022-2024, principalmente dirigido a personas trabajadoras. Las personas interesadas pueden inscribirse a estos cursos subvencionados al 100% cumplimentando un sencillo

formulario. En 2023 se ofertaron cerca de 78 acciones formativas y 4 itinerarios formativos para personas desempleadas. En el apartado de empleo de este portal, los comercios asociados pueden acceder a la bolsa de empleo de CECOBILAN, consultar los convenios colectivos del sector comercio que negocia CECObi y publicar ofertas de trabajo para buscar a la persona que mejor se adecue a su perfil.

Por otro lado, las personas candidatas que se encuentren en desempleo pueden acceder mediante su registro en la página a los diversos anuncios de trabajo publicados y enviar su candidatura a los distintos puestos ofertados, previa cumplimentación de su perfil profesional. En 2023 se gestionaron 17 ofertas de empleo. CECOBILAN también dispone de un apartado destinado a noticias de interés relacionadas con el empleo del sector comercial y la formación. Otra de las secciones de esta plataforma está destinada a las Asociaciones Zonales y Gremiales asociadas a CECObi, que se encuentran geolocalizadas en un mapa.

cecobilan



## EUP! Portal de compras de Bizkaia

CECOBI, en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación BBK, ha estado apoyando activamente la plataforma de compras en línea EUP! desde su lanzamiento en junio de 2021, una iniciativa enfocada en promover la digitalización y potenciar la competitividad de los comercios locales. Esta plataforma representa una oportunidad invaluable para que las tiendas tradicionales creen un escaparate digital, mejorando

así su visibilidad en línea y extendiendo el alcance de sus productos a un público más amplio. Además, CECObi se compromete a utilizar todas sus plataformas de comunicación, incluyendo su sitio web y redes sociales, para promover las diversas campañas y actualizaciones relacionadas con EUP!. También es importante destacar que CECObi también ofrece apoyo a los comercios presentes en la plataforma proporcionando formacio-

nes específicas para optimizar su posicionamiento en la red y elevar la calidad de sus fotografías, con el objetivo de hacer sus tiendas y productos aún más atractivos para las personas consumidoras.

Eup!

BIZKAIKO EROSKETEN  
WEB ATAIRA  
PORTAL DE COMPRAS  
DE BIZKAIA



## EkinBarri

Ekinbarri reconoce a las personas como el núcleo transformador dentro de las organizaciones, promoviendo una visión renovada hacia el futuro que prioriza el elemento humano ante los desafíos de un mundo en constante evolución. Desde CECObi, de la mano de CEBEK y otras organizaciones empresariales como FVEM, ASCObi y AVEQ-KIMIKA, y el apoyo de la Diputación Foral de Bizkaia, llevamos cuatro años trabajando en el

proyecto que sitúa a las personas como el valor transformador de las empresas. Este enfoque busca instaurar dinámicas internas innovadoras, acordes con los tiempos actuales, que no solo propicien el crecimiento económico y empresarial local, sino que también mejoren la competitividad, al tiempo que ofrecen a los empleados oportunidades para un desarrollo tanto profesional como personal más integral.

ekinBarri

Enpresaren balio  
eraldatzailea: **pertsonak**  
Valor transformador de la  
empresa: **las personas**

## EMALAN PLUS

CECOBI está comprometida con la formación y el empleo y, por ello, se ha querido fomentar el acceso al mercado laboral de personas con distintos perfiles profesionales que, por cuestiones varias, no desarrollan actividad profesional alguna en la actualidad, pero disponen de un extenso currículum y una dilatada experiencia profesional. De ese modo, se sumó al programa EMALAN PLUS, promovido por el Departamento de Empleo, Cohesión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia y la Agencia Foral DEMA, proyecto que desarrollamos en colaboración con CEBEK, FVEM, AVEQ-KIMIKA y ASCObi. El programa EMALAN PLUS es un Programa de Acompañamiento Integral a la Inserción Laboral dirigido a mujeres desem-

pleadas mayores de 50 años con experiencia en puestos técnicos. El objetivo es facilitar las herramientas necesarias para preparar a las mujeres participantes en competencias y habilidades para diseñar e implementar itinerarios

personalizados de búsqueda de empleo, acompañar de forma integral e individualizada a cada participante para planificar su futuro profesional, crear la propuesta de valor y poner en marcha el plan de acción de búsqueda de empleo.







## Acuerdo de colaboración con INNOBASQUE PROGRAMA HAZINNOVA



En 2023 por primera vez CECObi comienza a formar parte de la Red de Agentes del Ecosistema de Innovación promovido por Innobasque, cuya misión es la de ayudar a las empresas a mejorar su competitividad y sostenibilidad innovando a través del programa Hazinnova.

Hazinnova es un programa de ayudas a la innovación creado con el objetivo de eliminar la barrera de la financiación a la hora de afrontar este tipo de proyectos por parte de las pequeñas y medianas empresas. Impulsado por el Gobierno Vasco y el Grupo SPRI, y coordinado por Innobasque-

Agencia Vasca de Innovación de la que CECObi es agente, Hazinnova da acceso a 50 horas de consultoría gratuita para ejecutar pequeños proyectos que se pueden dirigir a la mejora de diversas áreas del negocio. Todo ello, en apenas 3 meses y con la mínima carga administrativa. Para acompañar y asesorar a las empresas en el proceso, se nombra a un agente Hazinnova en función del sector al que pertenecen.

Gracias a CECObi fueron varias las empresas beneficiarias de este programa en 2023, y esperamos aumentar esta cifra en 2024.



## Trabajo realizado en LAN BERRI durante 2023

Itinerarios formativos con compromiso de contratación del Departamento de Empleo, Cohesión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia

La materialización de los avances en digitalización en realidades tangibles para la ciudadanía aún es un área que necesita un impulso significativo y enfatiza la importancia de crear estrategias efectivas para la transferencia de tecnología y el fomento de la innovación.

El 61,3% de las empresas del sector TIC no tiene en 2023 contratada a ninguna mujer. Sólo el 28,8% del personal en empresas innovadoras son mujeres; y sus puestos de trabajo en ellas son mayoritariamente tareas de soporte no visibles.

Lograr evitar la cronificación del desempleo de las mujeres, personas jóvenes, de las personas con discapacidad, y desempleadas de larga duración y/o mayores de 45 años, y profesionalizar perfiles en las ramas de la digitalización y la informática ha sido entendido desde CECObi como un reto de construcción social inclusiva. Así, en el último trimestre de 2023, desde CECObi se han puesto en marcha cuatro itinerarios formativos con compromiso de contratación, subvencionados por el Departamento de Empleo, Cohesión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia, con cuatro líneas de actuación:

Y, con un compromiso de contratación de al menos el 15% de participantes por itinerario.

### PERSONAS MENORES DE 30 AÑOS

26 jóvenes desempleados menores de 30 años, con cualificación, empadronados en el Territorio Histórico de Bizkaia, han iniciado dos itinerarios formativos, con el firme objetivo de lograr una primera experiencia laboral.

En el **primer itinerario** (2023 Empleabilidad jóvenes) DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL CON UNITY 3D.



En el **segundo itinerario** (2023 Empleabilidad jóvenes) DESARROLLO DE APLICACIONES CON TECNOLOGÍAS WEB.



### PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS

23 personas desempleadas, mayores de 45 años de larga duración, personas con discapacidad y en riesgo de exclusión, empadronadas en el Territorio Histórico de Bizkaia, han iniciado dos itinerarios formativos.

En el **primer itinerario** (2023 Lan Berri) MONTAJE Y REPARACIÓN DE SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS con especiales dificultades de inserción laboral.



En el **segundo itinerario** (2023 Lan Berri) SEGURIDAD INFORMÁTICA, con especiales dificultades de inserción laboral.



ORIENTACIÓN

FORMACIÓN

INTERMEDIACIÓN LABORAL

INSERCIÓN

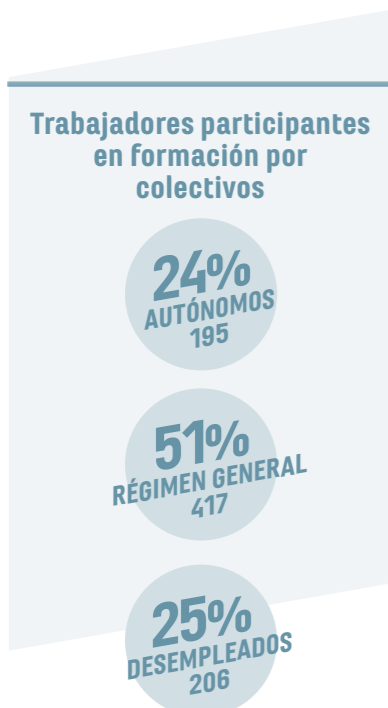




# BIZKAIKO MERKATARITZA FUNDAZIOAREN PRESTAKUNTZA PLANA PLAN DE FORMACIÓN FUNDACIÓN DE COMERCIO DE BIZKAIA



A lo largo del ejercicio 2023, la Fundación de Comercio de Bizkaia ha impartido 79 cursos, enmarcados en el Plan de Formación 2022-2024, dirigido prioritariamente a personas trabajadoras ocupadas de la Comunidad Autónoma del País Vasco y financiado por Lanbide-Servicio Vasco de Empleo y el Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco. En estas acciones formativas han participado 818 personas, de las cuales, más del 75% han sido personas trabajadoras ocupadas, en su mayoría, del sector comercio ubicado principalmente en la comarca del Gran Bilbao.



BIZKAIKO MERKATARITZA FUNDAZIOAREN  
PRESTAKUNTZA PLANA  
PLAN DE FORMACIÓN FUNDACIÓN  
DE COMERCIO DE BIZKAIA

## >> Cursos

	Fecha
Fotografía tu producto	Enero 2023
Personal shopper: asesoría de imagen	Enero 2023
Nuevos formatos comerciales: las pop up shops	Enero 2023
Personal shopper: asesoría de imagen	Enero 2023
Gestión fiscal para empresas y autónomos: ticket bai, iva, irpf y sociedades	Enero 2023
Escaparate atractivo con pocos recursos	Enero 2023
Fotografía tu producto	Enero 2023
Curso superior de personal shopper & advising and stylism	Enero 2023
Curso de personal shopper (color, branding personal, customización y presupuesto)	Febrero 2023
Gestión fiscal para empresas y autónomos: ticket bai, iva, irpf y sociedades	Febrero 2023
Crea tu tienda online	Febrero 2023
Marketing de guerrilla: ideas y técnicas de venta sin apenas costes	Febrero 2023
Cómo puedo cambiar el aspecto de mi tienda con pocos recursos	Febrero 2023
Gestión Fiscal para empresas y autónomos: ticket bai, iva, irpf y sociedades	Febrero 2023
Marketing de guerrilla: ideas y técnicas de venta sin apenas costes	Marzo 2023
Curso de personal shopper (fondo armario, protocolo, diseñadores, tendencias)	Marzo 2023
Escaparatismo	Marzo 2023
Crea una campaña de marketing online	Marzo 2023
Fotografía con móvil para vender en redes sociales	Marzo 2023
Nuevas tendencias en redes sociales para empresas	Marzo 2023
Gestión de tu empresa en internet: reputación on line, visibilidad y técnicas de medición	Marzo 2023
Decoración en tiendas y escaparates	Abril 2023
Gestión de tu empresa en internet: reputación on line, visibilidad y técnicas de medición	Abril 2023
Comercio electrónico y tienda virtual	Abril 2023
Nuevos formatos comerciales: las flagship stores	Abril 2023
Fotografía tu producto	Abril 2023
Coolhunting en calzado	Mayo 2023
Cómo promocionar mi empresa: plan de marketing	Mayo 2023
Adapta tu tienda online a facebook/instagram	Mayo 2023
Fotografía con móvil para vender en redes sociales	Mayo 2023
Personal branding: imagen y marca personal	Mayo 2023
Redes sociales y herramientas 2.0 en la gestión comercial	Mayo 2023
Técnicas para diseñar y decorar tu escaparate con creatividad	Mayo 2023
Cómo promocionar mi empresa: plan de marketing	Mayo 2023
Redes sociales y herramientas 2.0 en la gestión comercial	Mayo 2023
Anima y haz atractivo tu punto de venta: merchandising y escaparatismo	Mayo 2023
Curso de personal shopper (morfología, curvas, entrevista)	Junio 2023
Curso de personal shopper (color, branding personal, customización y presupuesto)	Junio 2023
Facebook para empresas	Junio 2023
Fotografía con móvil para vender en redes sociales	Junio 2023
Cómo hacer clientes en tiempos de incertidumbre: adaptarse a los estilos sociales	Junio 2023
Retail desing: curso superior de visual merchandising y escaparatismo	Junio 2023
Facebook + instagram ads. Publicidad en las redes	Junio 2023
Claves para lograr experiencias de compra redonda	Julio 2023
Marketing en la empresa, captación y fidelización del cliente online con las nuevas tecnologías - redes sociales	Julio 2023
Actividades auxiliares de almacén	Julio 2023
Habilidades de comunicación	Julio 2023
Logística y gestión de almacenes: picking	Julio 2023







Atención telefónica en inglés  
Preparación para entrevistas de trabajo en inglés  
Gestión fiscal para empresas y autónomos: ticket bai, iva, irpf y sociedades  
Nuevas tendencias en redes sociales para empresas  
Curso de personal shopper (color, branding personal, customización y presupuesto)  
Proyectos de decoración comercial  
Curso de personal shopper (fondo armario, protocolo, diseñadores, tendencias)  
La magia verbal y no verbal  
Logística: el almacén perfecto  
Comercio electrónico y tienda virtual  
Gestión fiscal para empresas y autónomos: ticket bai, iva, irpf y sociedades

Septiembre 2023  
Septiembre 2023  
Septiembre 2023  
Septiembre 2023  
Septiembre 2023  
Septiembre 2023  
Septiembre 2023  
Septiembre 2023  
Septiembre 2023  
Septiembre 2023  
Septiembre 2023

Iluminación del escaparate  
El arte de hablar en público  
Gestor de almacén  
Curso de personal shopper (morfología, curvas, entrevista)  
Curso de personal shopper (fondo armario, protocolo, diseñadores, tendencias)  
Actividades auxiliares de almacén  
Gestión fiscal para empresas y autónomos: ticket bai, iva, irpf y sociedades  
Retail desing: curso superior de visual merchandising y escaparatismo  
Hablar en público: presentaciones en público eficaces  
Crea una campaña de marketing online  
Atención telefónica en inglés

Octubre 2023  
Octubre 2023  
Octubre 2023  
Octubre 2023  
Octubre 2023  
Octubre 2023  
Octubre 2023  
Octubre 2023  
Octubre 2023  
Octubre 2023  
Octubre 2023  
Octubre 2023

Curso de personal shopper (morfología, curvas, entrevista)  
Las redes sociales como herramienta de marketing: facebook-instagram  
Personal branding: imagen y marca personal  
Gestión fiscal para empresas y autónomos: ticket bai, iva, irpf y sociedades  
Personal branding: imagen y marca personal  
Logística y gestión de almacenes: picking  
Técnicas de embalaje decorativo: paquetería

Noviembre 2023  
Noviembre 2023  
Noviembre 2023  
Noviembre 2023  
Noviembre 2023  
Noviembre 2023  
Noviembre 2023

Logística: el almacén perfecto  
Preparación para entrevistas de trabajo en inglés

Diciembre 2023  
Diciembre 2023

# MERKATARITZA GALA GALA COMERCIO

Bizkaiko Merkataritzaren  
CECOBI 2023 Sariak  
2023 Premios CECOBİ  
al Comercio de Bizkaia



## >> Los ganadores de los premios fueron:

- PREMIO CECOBİ a la trayectoria profesional:  
**ELÍAS VISIÓN – AUDICIÓN**
- PREMIO CECOBİ a la Transmisión Empresarial:  
**ARKO DENDA**
- PREMIO CECOBİ a la innovación:  
**ESENCIA ESTÉTICA**
- PREMIO CECOBİ a la Digitalización Eup!:  
**GREEN PET**
- PREMIO CECOBİ al comercio de las Comarcas de Euzkerraldea y Arratia-Nerbioi:  
**CADÓ COMPLEMENTS**
- PREMIO CECOBİ al comercio de las Comarcas de Txorierri, Mungialdea y Uribe Kosta:  
**FRUTERÍA BIZARRAK**
- PREMIO CECOBİ al comercio de las Comarca de Enkarterri y Meatzaldea:  
**KARAI SERIGRAFÍA**
- PREMIO CECOBİ al comercio de las Comarcas de Busturialdea, Lea Artibai y Durangaldea:  
**KIKAREN MUNDUAN**
- PREMIO CECOBİ al comercio del Gran Bilbao:  
**ARCO WELLNESS FACTORY**

### El pasado 17 de noviembre CECOBİ celebró en el Palacio Euskalduna, la Gala de entrega de premios al comercio de Bizkaia 2023.

CECOBİ celebró una nueva gala de reivindicación y reconocimiento al comercio minorista de Bizkaia presentada por el reconocido periodista Xabier García Ramsden.

Se hizo entrega de 5 premios a comercios de las diferentes comarcas, 2 premios especiales a la trayectoria profesional y transmisión empresarial y otros 2 premios a comercios que destacaron en los apartados de innovación y digitalización EUP!. En un bonito y emotivo acto acudieron en torno a 300 personas relacionadas con el sector comercial además de diferentes representantes de varias alcaldías de Bizkaia, incluido el Ayuntamiento de Bilbao, además

de representantes del Gobierno Vasco y Diputación Foral de Bizkaia.

Estuvieron presentes entre otros: Jesús María García de Cos, Viceconsejero de Turismo y Comercio del Gobierno Vasco, Ainara Basurko, Diputada Foral del Departamento de Promoción Económica, Xabier Ochandiano, concejal del Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao, Karmele Tubilla, Alcaldesa de Santurtzi, Maite Ibarra Goti, Amaia del Campo, Alcaldesa Barakaldo, Iban Rodríguez, Alcalde Leioa, Pedro Pablo Sanz, Concejal de comercio Ortuella, Ziortza Bilbao Aguirre, Teniente alcalde del Ayuntamiento de Gernika, alcaldesa de Arrigorriaga, Susana Aguirre Gerente Market Place Bizkaia Eup!.









**MERKATARITZA GALA  
GALA COMERCIO**







**cecobi**

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial  
 Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia








# MEMORIA 2023 TXOSTENA

**cecobi**

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial  
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

 T. 944 002 800  Alameda Mazarredo, 69 - 2ª Planta. 48009 Bilbao Bizkaia  [info@cecobi.es](mailto:info@cecobi.es)

 [cecobi.es](http://cecobi.es)