

En Bilbao, a 5 de junio de 2024

## ZABALDU - SPRI

**PLAZO DE SOLICITUD:**

28/05/2024 – 15/07/2024

**PLAZO DE EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS:**

01/01/2024 – 31/12/2024

**PORCENTAJES DE AYUDA:**

25%-50%

**OBJETO:**

Ayudar a las empresas incipientes en los procesos de internacionalización a aumentar su presencia en mercados exteriores y a promover el desarrollo sostenible a lo largo de sus procesos de internacionalización.

**HECHOS SUBVENCIONABLES:**

Las solicitantes podrán presentar en esta convocatoria una única solicitud y un mínimo de dos acciones diferentes. Acciones subvencionables:

- a) Acciones de promoción y adecuación de las empresas para la internacionalización.
  - Elaboración de una estrategia de internacionalización realizada por consultora externa
  - Gastos asociados a la propiedad industrial y homologaciones
  - Gastos derivados de la publicación de papers científicos (únicamente para startups)
  - Participación en ferias internacionales (tanto en el estado como en el extranjero) como expositor y como visitante, también formato online.
  - Viajes de prospección y misiones inversas.
  - Gastos de comunicación y marketing: elaboración de catálogos, folletos, adaptación de webs al mercado internacional, gastos de publicidad, presentaciones de productos, etc.
  - Informes de sostenibilidad
  - Gastos asociados a las implantaciones exteriores comerciales y/o productivas constituidas en el ejercicio de la solicitud: estudio de viabilidad de los potenciales proyectos de implantación, gastos de constitución, consultorías para la realización de planes de negocio, due dilligence y auditorias asociadas.

- Talento: gastos asociados al proceso de selección de las personas en el exterior.
- b) Acciones soportadas en consultoría operacional o estratégica para facilitar la introducción y la operativa en los mercados de interés: consultoría estratégica, elaboración de agendas, búsqueda de socios comerciales, identificación de proveedores, etc.

En el caso de las empresas emergentes (startups), se subvencionarán horas internas dedicadas a la elaboración de la estrategia de internacionalización, planes de marketing internacionales y/o estudios de viabilidad de potenciales implantaciones en el exterior.

**ENTIDADES BENEFICIARIAS:**

- PYMES con personalidad jurídica propia radicadas o con instalaciones productivas en la Comunidad Autónoma del País Vasco que se hayan constituido con anterioridad a esta convocatoria, cuya actividad exportadora no supere el 50 % de su facturación total en el año 2023 y que desean iniciar o consolidar su estrategia internacional.
- Empresas emergentes (startups)

**CUANTÍAS MÁXIMAS:**

45.000 euros.

*Esperando que la información enviada resulte de tu interés.*